Урок 21

Тема. **Плакат « Екологія»**

**Мета:** продовжувати ознайомлювати учнів із графікою та її видами; надавати відомості про плакат як різновид прикладної графіки; продовжувати ознайомлювати зі шрифтами та написами у графічних творах; розвивати у дітей комбінаторні здібності, образне, логічне,

просторове мислення; продовжувати формувати уміння аналізувати, узагальнювати; розвивати кмітливість; навчати міркувати, стимулювати розвиток допитливості; виховувати в учнів акуратність, увагу.

**Обладнання:** навчальні плакати; репродукції плакатів різних тематик.

**Матеріали та інструменти:** альбом для малювання; простий олівець; фломастери; гумка; гуаш; пензлі; ємність для води; серветки для витирання рук і пензлів; палітра.

**Тип:** комбінований урок.

Хід уроку

**І. Організаційний момент**

**ІІ . Актуалізація опорних знань і вмінь**

***Бесіда за питаннями***

Опитування з метою виявити знання учнів про графіку та її різновиди.

**ІII. Вивчення нового матеріалу**

Один із різновидів графіки — *книжкова* і *газетно-журнальна* графіка, що складає єдине ціле з літературним текстом і одночасно призначена для декоративного оформлення книг і журналів. *Художньо-виробнича* графіка — етикетки, поштові марки, грамоти...

І масовий *агітаційно-пропагандистський* вид графіки, що поширюється величезними тиражами,— плакат.

Для того щоб створити плакат, необхідна робота багатьох людей.

 Спочатку художник створює малюнок з урахуванням вимог поліграфічного виробництва. Плакати швидко змінюють один одний і впливають на глядача порівняно короткий час, тому для створення малюнка художники користуються чіткими і ясними образотворчими засобами. Плакат повинен привернути увагу глядача на значній відстані.

Глядачеві в гранично короткий термін повинно стати зрозуміло, до чого плакат закликає, якою є його мета. Саме такими завданнями продиктовані досить великі розміри плакатів.

Заради стислості, дохідливості та виразності в плакаті використовують такі прийоми, як узагальнення зображення, спрощення колірних відносин, відмову від другорядних деталей, символічні позначення. Текст повинен бути гранично коротким і зрозумілим із першого погляду. Він не повинен механічно приставлятися до зображення,а має бути частиною композиції. Характер шрифту повинен відповідати змісту плаката, добре читатися. Розрізняють політичний, інформаційно-рекламний і навчально-інструктивний плакат.***Плакат***— аркушевий виріб різних форматів. Зазвичай у вигляді плаката виготовляють настінні календарі, афіші, рекламні фотографії нових товарів, зовнішню рекламу. Багато плакатів створюють на честь державних свят, міжнародних подій тощо.

***Інформаційно-рекламний плакат***розв’язує завдання інформації, сповіщення про різноманітні культурно-освітні заходи або завдання реклами — ознайомлення споживачів із товарами та послугами.

 ***Навчально-інструктивний плакат***— пропагує наукові знання, методи праці, різні правила тощо. На відміну від інших видів плаката, містить значну кількість тексту, цілу серію малюнків і призначається для тривалого використання.

**Організація сприйняття творів мистецтва**

***Пояснення вчителя***

Роздивіться репродукції різних за тематикою плакатів. (Акцент на екологічний плакат.) Проаналізуйте композиційні рішення та використані засоби виразності, визначте, за допомогою яких прийомів художники досягли мети.

**IV. Закріплення вивченого матеріалу**

***Запитання***

- Якою ще може бути тематика плаката? (*Екологічною*)

- Чому питання екології для нас такі важливі?

**Творче завдання**

Намалюйте екологічний плакат. Темою може бути захист тварин або лісів, заклик до боротьби за чисте повітря чи воду, проти засмічування нашої планети. Спочатку виконайте ескіз.

**V. Підбиття підсумків**

У процесі створення плаката учні мають демонструвати розуміння основних правил компонування, знання основ композиції; уміти користуватися шрифтом як засобом виразності. Із завершених плакатів створюють шкільну виставку.

**VІ.** **Домашнє завдання**

Обсяг завдання не дозволяє завершити його за один урок, учням пропонується зробити це в позаурочний час.