Тернопільський обласний комунальний центр туризму, краєзнавства, спорту та екскурсій учнівської молоді

**Ігнатьєва О. О.**

**ЦІЛЬОВА КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ ТЕРНОПІЛЬСЬКОГО ОБЛАСНОГО КОМУНАЛЬНОГО ЦЕНТРУ ТУРИЗМУ, КРАЄЗНАВСТВА, СПОРТУ ТА ЕКСКУРСІЙ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ**

**Ігнатьєва Ольга Омелянівна,**

**методист ТОКЦТКСЕУМ**

Тернопіль - 2016

**1. Обгрунтування проблеми**

У сучасних умовах реформування освітньої парадигми позашкільна освіта в Україні переживає важливий етап переходу до нового якісного стану. Соціальні, економічні реформи, ринкові відносини підвищили попит дітей та їхніх батьків на додаткові освітні послуги, які задовольняються соціально-педагогічними можливостями позашкільної освіти. Сьогодні це гнучка, незаформалізована підструктура освіти України, яка здатна оперативно реагувати на суспільні зміни й запити соціокультурних потреб дітей та учнівської молоді.

В умовах відродження національної системи освіти позашкільні заклади сприяють всебічному, гармонійному розвитку особистості учня, його соціальній адаптації та самореалізації в суспільстві позашкільні заклади, що працюють у соціально-культурній та освітній сферах, доповнюють шкільну освіту та створюють позитивне виховне середовище для учня. Вони виступають гнучкими виховними інфрастуктурами, спроможними здійснювати виховання громадянина незалежної держави України – творчої особистості, здатної вдосконалювати себе та свою країну.

Одним із важливих напрямків туристко-краєзнавчої роботи є національно**-**патріотичне виховання молоді.

У сучасних умовах модернізації українського суспільства одним із стратегічних завдань є інтеграція виховних сил суспільства з метою всебічного розвитку особистості, становлення її фізичного і морального здоров’я, здатності адаптуватися до динамічних соціо-культурних, економічних, політичних умов життя і гідно виконати один із найважливіших обов’язків людини–бути патріотом, готовим до праці та захисту Вітчизни. Сьогодні спостерігаємо значний інтерес Держави і суспільства до проблеми патріотичного виховання і фізичної підготовки молоді до виконання військового обов’язку.

Військово-патріотичне виховання передбачає формування мілітарної культури, заснованої на єдності загальнолюдських цінностей, національних, військових традицій і цивільного, зокрема педагогічного, обґрунтування складових цієї культури: усвідомлення потреби у військовому захисті нації та життєвих інтересів України; переконання в необхідності постійної готовності до її захисту, почуття відповідальності за безпеку держави.

Зокрема, Г. Сковорода розглянув заняття військовою справою під кутом зору «спорідненої праці»; К. Ушинський визначив основою системи виховання принцип народності, змістом якого є відданість Вітчизні, рідномовне виховання дитини, щонайширше використання досвіду народного життя; Г. Ващенко обґрунтував сутність виховного ідеалу на засадах релігійного, військово-патріотичного виховання та фізичного гарту молоді; В. Сухомлинський поклав в основу національного виховання проблему всебічного розвитку дитини і патріотичне виховання; М. Томчук визначив психологічні основи і розробив методичні рекомендації підготовки учнів до військової служби; Руденко Ю., Губко О. запропонували вирішення проблеми патріотичного і військово-патріотичного виховання молоді шляхом фізичного і психофізичного гарту (на основі козацької педагогіки і психології).

Цю проблему слід вирішувати у таких напрямах: формування патріотичної свідомості і самосвідомості, готовності до праці і захисту Вітчизни.

Для розв’язання теоретичного аспекту дослідження застосовувалися такі методи, як аналіз, синтез, порівняння, систематизація. Теоретичний аналіз педагогічної та методичної літератури дав змогу визначити основні положення, що склали науково-теоретичну основу дослідження. Для емпіричного дослідження використовувалися бесіди з педагогічними працівниками позашкільних навчальних закладів, педагогічні спостереження, які дозволили з’ясувати стан досліджуваної проблеми.

Проблема національно-патріотичного виховання молоді складна, багатогранна і, водночас, є однією з найбільш актуальних як для системи освіти, так і держави вцілому.

Гуманістичний зміст та суспільне значення патріотичного виховання на основі принципу природовідповідності обґрунтував Г. Сковорода: «А хто воїном народжений бути – дерзай, озброюйся!... Захищай землеробство й купецтво від внутрішніх грабіжників та зовнішніх ворогів. Тут твоє щастя й веселість. Бережи звання як око. Що може бути солодше природженому воїнові, як військова справа? Захистити від образи, захистити страдну й безборонну невинність, заступитися за основу суспільства – правду – ось його пресолодкі сніданок, і обід, і вечеря».

**2. Мета програми**

Вивчити та описати стан, розвиток і функціонування системи національно-патріотичного виховання Тернопільського обласного комунального центру туризму, краєзнавства, спорту та екскурсій учнівської молоді, розробити форми впровадження досвіду роботи Тернопільського обласного комунального центру туризму, краєзнавства, спорту та екскурсій учнівської молоді у виховний процес у позашкільних навчальних закладах області.

Головна мета патріотичного виховання – набуття молодим поколінням соціального досвіду, успадкування духовних надбань українського народу, формування у молоді особистісних рис громадян Української держави, розвиненої духовності, фізичної досконалості, культури. У концепції нового патріотизму незалежної України дедалі більше уваги акцентується на вихованні національно-усвідомленого ставлення до Батьківщини, що передбачає і виконання військового обов’язку: Армія є сконцентрованою вольовою силою держави, оплотом Батьківщини, організацією честі, самовідданості й служіння – таке відчуття має бути передане вихователем дитині.

Очевидною є актуальність у суспільстві проблеми оборонної стратегії, яку частково може вирішити освіта, оскільки перспективні завдання професіоналізації армії неможливо вирішувати без освіченої, патріотично налаштованої молоді, готової дозахисту Вітчизни.

**3. Завдання програми:**

* утвердження в свідомості і почуттях особистості патріотичних цінностей, переконань і поваги до культурного та історичного минулого України;
* виховання поваги до Конституції України, Законів України, державної символіки;
* підвищення престижу військової служби, а звідси – культивування ставлення до солдата як до захисника Вітчизни, героя;
* усвідомлення взаємозв’язку між індивідуальною свободою, правами людини та її патріотичною відповідальністю;
* сприяння набуттю дітьми та молоддю патріотичного досвіду на основі готовності до участі в процесах державотворення, уміння визначати форми та способи своєї участі в життєдіяльності громадянського суспільства, спілкуватися з соціальними інститутами, органами влади, спроможності дотримуватись законів та захищати права людини, готовності взяти на себе відповідальність, здатності розв’язувати конфлікти відповідно до демократичних принципів;
* формування толерантного ставлення до інших народів, культур і традицій;
* утвердження гуманістичної моральності як базової основи громадянського суспільства;
* культивування кращих рис української ментальності - працелюбності, свободи, справедливості, доброти, чесності, бережного ставлення до природи.

**4. Характеристика програми**:

- за кінцевим результатом – практико-зорієнтована;

- за змістом – міжпредметна;

- за кількістю учасників – колективна.

**5. Визначення учасників:**

- адміністрація і педагогічний колектив ТОКЦТКСЕУМ,

- гуртківці, батьківська громадськість.

**6. Визначення бази реалізації програми:**

Тернопільський обласний комунальний центр туризму, краєзнавства, спорту та екскурсій учнівської молоді.

**7. Термін реалізації програми:**

2016р.

**8. Прогнозований результат.**

У результаті впровадження програми національно-патріотичного виховання очікується:

* забезпечення у молодого покоління розвинутої патріотичної свідомості і відповідальності, почуття вірності, любові до Батьківщини, турботи про спільне благо, збереження та шанування національної пам’яті;
* зацікавленість молоді щодо служби у Збройних силах України, готовність до захисту України та виконання громадянського і конституційного обов’язку із захисту національних інтересів, цілісності, незалежності України, з метою становлення її як правової, демократичної, соціальної держави;
* створення ефективної виховної системи національно-патріотичного виховання молоді;
* консолідація зусиль суспільних інституцій у справі виховання підростаючого покоління.

**9 Етапи реалізації завдань програми**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Зміст діяльності | Дата | Виконавець |
| 1. | Вивчення законодавчих та нормативно-правових документів з питань національно-патріотичного виховання. | упродовж року | Роган О. М. |
| 2. | Обласний семінар-практикум керівників районних, міських штабів, відповідальних за організацію і проведення дитячо-юнацької військово-патріотичної гри «Сокіл» («Джура»). | 10.03.2016 | Фалінський М. В.  Роган О. М. |
| 3. | Обласний форум учнівської молоді та керівників шкільних музеїв закладів освіти системи МОН України «Ми – юні музеєзнавці Тернопільщини». | 11.03.2016 | Фалінський М. В.  Зазуляк Н. Л. |
| 4. | Обласний семінар-практикум керівників експедиційних загонів, відповідальних за проведення краєзнавчої експедиції учнівської молоді «Моя Батьківщина – Україна». | 20.10.2016 | Фалінський М. В. |
| 5. | Обласна звіт-естафета пошукових матеріалів за підсумками проведення районних (міських) етапів дитячо-юнацької військово-патріотичної гри «Сокіл» («Джура») на тему «Козаку найперше воля, козаку найвища честь». | 15.11.2016 | Фалінський М. В.  Роган О. М. |
| 6. | Видати на допомогу педагогічним працівникам загальноосвітніх і позашкільних навчальних закладів:   * народознавчу збірку «Слава України»; * збірку екскурсійних маршрутів з відвідуванням пам’ятників, меморіальних знаків новітніх героїв. | ІІ квартал | Липак Н. В.  Стоянова О. В. |
| 7. | Обласний етап Всеукраїнської історико-патріотичної акції «Ми – українці», присвяченої Дню захисника Вітчизни. | упродовж року | Фалінський М. В.  Зазуляк Н. Л. |
| 8. | Обласний етап краєзнавчо-народознавчої експедиції «Любіть Україну вишневу свою» в рамках Вснукраїнського руху учеівської молоді «Моя земля – земля моїх батьків» під гаслом «Сила нескорених». | упродовж року | Фалінський М. В.  Зазуляк Н. Л. |
| 9. | Обласний конкурс серед педагогічних працівників загальноосвітніх та позашкільних навчальних закладів на кращу розробку народознавчої розвідки національно-патріотичної тематики «Слава України». | упродовж року | Стоянова О. В. |
| 10 | Першість ТОКЦТКСЕУМ зі скелелазіння у закритому приміщенні, присвячена Герочм Небесної Сотні. | 24.02.2016 | Стоянова О. В.  Романишин Р. С. |
| 11 | Туристсько-краєзнавчий квест, присвячений 500-річчю з дня народження Байди Вишневецького. | 17.04.2016 | Стоянова О. В. |
| 12 | Обласний етап дитячо-юнацької військово-спортивної гри «Сокіл» («Джура»). | червень | Фалінський М. В. |
| 13 | Змагання з основ туризму серед гуртківців центру, присвячені Всесвітньому Дню туризму. | 09.10.2016 | Бричко С. М.,  Стоянова О.В. |
| 14 | Змагання з основ велосипедного туризму серед гуртківців центру, присвячені Героям Крут. | грудень | Стоянова О. В.  Романишин Р. С.  Демидась А. Б. |

Література:

1. Вієр М. Школа — територія здоров’я: Метод. Посіб./М.Вієр, В. Оржеховська. — К.: ОПТИМА, 2006.
2. Зубалій М. Складові здорового способу життя/ М. Зубалій, С.Закопайло// Завуч. — 2000. №20/21.
3. Кириленко С.В. Розвиток педагогічних технологій формування культури здоров’я старшокласників/ С.В.Кириленко// Рідна школа. — 2003. —№11.
4. Мандруймо рідним краєм. («Компас-2»). Під ред. Радзієвського В.О. Тернопіль, 2000. —132 с.
5. Настанови з проведення змагань з пішохідного туризму. Київ, 2011.- 32 с.
6. Лист Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України№1/9-263 від 06.04.2012 р. «Щодо проведення Дня туризму» //Позашкілля, №5 (65), травень 2012. — С 12 .
7. Правила змагань зі спортивного туризму. Київ, 2008.-136 с.
8. Савченко Н. Масовість у туристсько-краєзнавчій роботі для нас важлива. //Позашкілля, №5 (65), травень 2012. — С 10.
9. Стоянова О. Методи підвищення ефективності роботи туристського гуртка. Тернопіль, 2004.—18 с.
10. Фізичне виховання в позашкільній роботі: Метод. рек./А.П. Савченко; Ін-т проблем виховання. — К., 2004. — 20 с.

Додаток №1

Тернопільський обласний комунальний центр туризму, краєзнавства, спорту та екскурсій учнівської молоді

**Роган О.М.**

**«ГРА «ДЖУРА» ЯК СТРИЖЕНЬ ВІЙСЬКОВО-ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ**

**ДІТЕЙ ТА МОЛОДІ»**

Роган Олег Мирославович,

методист ТОКЦТКСЕУМ

Тернопіль - 2016

**Всеукраїнська дитячо-юнацька військово-патріотична гра «Сокіл» («Джура»)**

*(відповідно до Положення про Всеукраїнську дитячо- юнацьку військово-патріотичну гру «Сокіл» («Джура»), затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України 13.06.2012 № 687зі змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерства освіти і науки № 276 від 31.03.2014).*

Українці — єдина у світі козацька нація. Козацтво є дисциплінованою організацією українського народу, споконвічною формою його самоорганізації і самозахисту в часи лихоліття, заснованого на засадах стародавнього Звичаю — Волі як викристалізуваного етнічного розуму.

Сучасне Українське козацтво відновилося в Україні в 1990 році і має своєю метою історичну місію — шляхом боротьби за незалежність і соборність України, відновлення в етнічній пам'яті українців глибоких національно-патріотичних переконань, традицій і безмежної любові до своєї Батьківщини втілити в життя українську національну ідею. Виховувати в людині патріотичні почуття, любов до рідного краю, любов до України варто починати з раннього дитинства.

У козацькі часи нашому народові були притаманні високий рівень шляхетності, моральною духовності, доблесті й звитяги, знання і бездоганне дотримання національних традицій і звичаїв. Ці якості потрібні українському народові і сьогодні — в період відновлення державності, і особливо завтра — в процесі розбудови і зміцнення могутності нашої Батьківщини, в процесі практичних дій щодо відновлення і збагачення слави України.

Отже, сьогодні в школярів необхідно виховувати глибокі почуття патріотизму, національної самосвідомості, етнічної та загальнолюдської гідності, морально-психологічні та духовні якості захисника Батьківщини, забезпечувати високий рівень загальної культури та опанування народних знань, народної естетики, моралі, мистецтв.

Для виконання цих завдань і призначено дитячо-юнацьку військово-патріотичну гру «Сокіл» («Джура»)**,** розраховану на шкільну молодь, а також на допризовну і призовну молодь за умов умілого, грамотного, ініціативного і активного керівництва дорослих козаків-патріотів, старших товаришів, зокрема педагогів-організаторів дитячо-юнацьких колективів, вчителів історії та філологічних дисциплін, професійних військових та вчителів фізичної культури (спортивних тренерів), керівників вокальних і танцювальних колективів, які забезпечать позитивний результат навчально-виховного процесу.

Всеукраїнська дитячо-юнацька військово-патріотична гра «Сокіл» («Джура») (далі - гра «Джура») є системною формою позакласної роботи з військово-патріотичного та морально-етичного виховання учнівської молоді, важливим засобом формування патріотичної свідомості, спортивно-оздоровчої роботи.

**Метою** гри «Джура» є виховання юних патріотів України на засадах національної гідності, високої самосвідомості та активної громадянської, позиції, здорового способу життя духовно багатої та фізично розвиненої особистості.

**Основні завдання** гри «Джура»:

* виховання дітей та молоді у дусі відданості Батьківщині та українському народу через відродження національних і загальнолюдських духовних та моральних цінностей;
* набуття учнями знань, умінь і навичок, необхідних захиснику Вітчизни;
* формування у молоді високих морально-психологічних якостей: доброчинності, мужності, сміливості, рішучості, відваги, стійкості, наполегливості, дисциплінованості та ініціативності на основі відновлених народних традицій;
* оволодіння учнями основами народної культурної спадщини (пісні, думи, розпис та опорядження житла і сакральних споруд, звичаї, традиції, ритуали і свята);
* впровадження військово-прикладних видів спорту, єдиноборств, бойових танців, видів спортивної боротьби, народних ігор та забав з метою гартування духу й тіла;
* вивчення народного способу господарювання на землі;
* оволодіння навичками приготування страв народної кухні;
* пропагування та популяризація здорового способу життя;
* зміцнення міжрегіональних зв’язків та дружби дітей і юнацтва;
* організація змістовного дозвілля;
* формування та закріплення основ самоврядування в учнівських колективах.

Основою організації гри в навчальних закладах є козацьке самоврядування: добровільне об'єднання учасників для виконання завдань гри у рій (клас, гурток тощо), сотню (паралель класів), курінь (навчальний заклад). За потреби можуть створюватися ширші об'єднання: районне (полк), обласне (паланка), всеукраїнське (кіш). Прийом до складу учасників гри здійснюється за козацьким звичаєм на загальному зібранні та за згодою батьків після проходження виховного просвітницького курсу підготовки, де відбуваються знайомство з заповідями, правами та обов'язками учасника гри, набуття необхідних знань з історії України, літературно-пісенної творчості про народних героїв тощо. Учасники гри поділяються на козачат (молодші школярі віком 7-10 років), джур козацьких (школярі середніх класів віком 11-15 років), молодих козаків (школярі старших класів віком 16-18 років). У грі також можуть брати участь особи старші 18 років у статусі «козак-наставник», які залучаються до виховної роботи з молоддю.

Педагог-вихователь рою та козак-наставник, що призначаються керівником навчального закладу, відповідно до Плану навчально-виховних заходів проводять заняття і тренування з козачатами, джурами козацькими і молодими козаками. В основі змісту занять лежать духовний розвиток та фізичне загартування, що реалізуються у формі конкурсів, оглядів, естафет, змагань, вікторин тощо. У рамках етапів гри проводяться конференції, «круглі столи», диспути, зустрічі з ветеранами Збройних Сил України, представниками козацьких громадських організацій, краєзнавцями тощо.

Всеукраїнська гра «Сокіл» («Джура») – це шлях свідомого опанування геройськими, лицарськими, гуманними і демократичними традиціями українського народу,сформованими на засадах козацького світогляду, національної гідності, високої самосвідомості та активної громадянської позиції, національних і загальнолюдських духовних і моральних цінностей та здорового способу життя; виховання духовно та фізично розвиненого юного покоління суверенної держави в дусі відданості Україні та її народу; підготовки молоді до творчої праці, військової служби та захисту України. Джурами у козацькі часи називали юнаків, які готували себе до захисту рідної землі та українського народу. Стати джурою міг не кожен, а лише той, хто годився до козацької служби і пройшов фізичні та моральні випробування. Сучасний козак – це свідомий українець, патріот, воїн, захисник, політик, адміністратор. Козак – це витязь нескореного духу, честі і звитяги. На козацьких традиціях виховуються всі покоління українців.

Учасниками гри «Джура» є учнівська молодь загальноосвітніх, поза­шкільних, професійно-технічних навчальних закладів, об’єднана на до­бровільних засадах у рої, сотні, курені тощо. До складу зазначених утворень входять хлопці та дівчата віком від 7 до 18років.

Загальне керівництво грою «Джура» здійснює Міністерство освіти і науки України.

Ідейні засади гри «Джура» виходять із лицарського покликання «Служіння Богові, Батьківщині, ближнім»:

* вірність Богові та Україні - мудрість;
* допомога ближнім (люби ближнього свого, як самого себе) — відвага або мужність;
* дотримання кодексу лицарської честі (козацького Звичаю) — шляхетність.

Гра «Джура» проводиться у три етапи***.*** І (районний, міський), II (обласні, Київський міський), III (Всеукраїнський) етапи проводяться щорічно, починаючи з 2015року.

Заходи в межах гри «Джура» проводяться протягом року відповідно до річного плану роботи навчального закладу.

Всеукраїнська гра «Сокіл» («Джура») має низку особливостей, що якісно виділяють її на фоні інших подібних ігор, які також існують в системі державної освіти, таких як «Козацький гарт», «Патріот», «Зірниця», «Котигорошко»….

Це, насамперед:

1. Постійність і плановість роботи. Гра відбувається постійно протягом всього навчального року згідно з Річним планом роботи навчального закладу. Організаційна робота у навчальному закладі починається з вересня, урочистості з нагоди початку гри проводяться 14 жовтня, до Дня Українського козацтва (Указ Президента України від 07.08.1999 № 966/99 «Про День Українського козацтва»). Завершується гра із закінченням навчального року під час літніх оздоровчих заходів у червні-липні.
2. Системність. У грі поєднуються напрями: туристичний, військовий, спортивний, історичний, мистецький, краєзнавчий. Програма фінальних етапів вміщує п’ять блоків заходів, таких як:

Державницький блок: виконання ритуалів підняття Державного прапора України і виконання Державного гімну (два рази на день), урочистості з нагоди відкриття (закриття) фінального етапу гри на центральних площах сіл, міст, обласних (районних) центрів за участю місцевої влади: парад вулицями сіл (міст), урочиста частина (нагородження переможців), концерт місцевих колективів, показ бойового мистецтва силами спеціального призначення силових структур України.

Військово-патріотичний блок: відвідування території військової частини для ознайомлення з умовами розміщення та бойової підготовки військовослужбовців, з історією військової частини, зі зразками озброєння та військової техніки, виконання навчальних стрільб з бойової зброї; проведення конкурсів і змагань: стройова підготовка (впоряд), боротьба, рятівник (надання першої медичної допомоги), стрільба (з пневматичної зброї).

Туристично-краєзнавчий блок: проведення конкурсів і змагань; таборування, смуга перешкод, походи, вивчення природи та історії краю.

Історично-мистецький блок: проведення конкурсів і змагань; Ватра (мистецьке представлення рою), Відун (військово-історична вікторина).

Козацький вишкіл: обладнання наметових таборів (елементи охорони та оборони), несення внутрішньої та вартової служби, нічні тренування, протидія умовним диверсійним групам, самостійне приготування їжі, харчування у поході з використанням «сухого пайка».

1. Партнерська співпраця органів державної влади та громадських організацій через діяльність штабів гри.
2. Постійна діяльність Головного штабу гри. Головний штаб гри на всеукраїнському рівні протягом всього навчального року надає організаційну та методичну допомогу місцевим штабам, здійснює підготовку кадрів (презентації гри в школах, семінари для вчителів, вишкіл ройових), інформування навчальних закладів і залучення їх до гри (презентації, семінари, вишколи), залучення громадських організацій до шефства над навчальними закладами, організації та проведення фінальних етапів.

Робота по запровадженню Всеукраїнської дитячо-юнацької військово-патріотичної гри «Сокіл» («Джура») в навчальні заклади України підтвердила дієвість і ефективність такої форми виховання молоді та, фактично, сформувала загальноукраїнську систему національно-патріотичного виховання української молоді. Ця виховна система включає постійну навчально-виховну роботу протягом цілого навчального року, дає можливість залучити до спільної роботи учнів, педагогів, батьків, представників органів місцевого самоврядування та громадських організацій. Це робота починається в дитячих садках і продовжується в школах, де вона охоплює всі групи учнів: 1-4 класи (козачата), 5-8 (джури козацькі), 9-12 (молоді козаки). Як підсумок цілорічної роботи навесні та влітку щорічно проводяться фінальні етапи гри (шкільні, районні, обласні, всеукраїнський).

Протягом останніх років вдалося напрацювати необхідну нормативно-правову базу гри, провести низку конференцій та круглих столів з освітньо-виховних питань, активізувати проведення заходів гри безпосередньо в навчальних закладах, організувати та провести низку вишкільних семінарів і таборів для організаторів гри та керівників гуртків козацько-лицарського виховання, активізувати роботу з організації та проведення фінальних (міських, районних, обласний) етапів гри на місцях, залучити до цієї роботи значну частину козацьких і громадських патріотичних організацій, налагодивши їхню співпрацю з силовими Міністерствами та місцевими органами державної влади.

До програми І, II та ІІІ етапів гри «Джура» належать такі види змагань (конкурсів, вікторин):

* конкурс «Візитка рою»;
* брейн-ринг (за зразком гри «Що? Де? Коли?»);
* вікторини з історії України, зокрема з історії Збройних Сил України та історії козацтва;
* змагання на туристській смузі перешкод, спортивного та туристського орієнтування;
* конкурс технічної творчості;
* огляд якості (рівня) початкової військової підготовки;
* стройовий впоряд — особиста підготовка та дії в складі рою;
* військово-тактична підготовка у формі теренової гри на місцевості з використанням елементів страйкболу;
* фізична підготовка — крос, метання гранати, лазіння по канату або жердині, згинання і розгинання рук в упорі, опорний стрибок через «коня» тощо;
* медична підготовка — надання долікарської допомоги;
* цивільна оборона — виконання нормативів щодо роботи зі спеці­альними приладами та користування індивідуальними засобами за­хисту, гасіння умовної пожежі та рятувальні роботи;
* комбіновані військово-спортивні та туристські естафети.

Напрями роботи в роях:

* навчання і фізичне загартування членів рою під час занять у гуртках, творчих об’єднаннях у навчальних закладах, за місцем проживання, в оздоровчих закладах;
* щорічні огляди військово-спортивної підготовки, патріотичного та духовного виховання козачат, джур козацьких і молодих козаків шляхом проведення змагань, зльотів, конкурсів за окремими умо­вами;
* туристські спортивні походи (пішохідні, лижні, велосипедні, водні), історико-краєзнавчі експедиції;
* виконання доброчинних завдань під гаслом «Добре діло» на засадах козацького лицарства;
* участь в екологічних акціях та акціях милосердя, культурно- просвітницьких заходах;
* ведення колективного щоденника «Добрі справи»;
* навчання за розпорядком дня «День козака»;
* навчання та тренування в гуртках і секціях традиційних народних єдиноборств, козацьких бойових мистецтв, військового впоряду;
* туристської підготовки, розучування народних обрядів;
* вивчення народної культури, педагогіки та моралі; співпраця з дитячими й молодіжними організаціями України та зарубіжжя.

На всіх етапах гри «Джура» обов’язковим є конкурс на кращий звіт про доброчинні справи під гаслом «Добре діло», що виконувались відповідно до ідейних принципів козацького лицарства.

Педагог-вихователь рою та козак-наставник, що призначаються керівником навчального закладу за їхньою згодою, відповідно до плану навчально-виховних заходів проводять заняття і тренування з козачатами, джурами козацькими і молодими козаками. В основі змісту занять лежать духовний розвиток та фізичне загартування, що реалізується у формі конкурсів, оглядів, естафет, змагань, вікторин тощо.

Фактично Всеукраїнська гра «Сокіл» («Джура») вже переросла в Загальнодержавну систему національно-патріотичного виховання молодих українців, що формується на кращих традиціях козацько-лицарського виховання, героїчних прикладах Української армії від Запорозького Війська до сучасної Української армії. Формування громадянина – козака – свідомого українця, патріота, воїна, захисника, політика, адміністратора є одночасно і головним завданням гри, і завданням державної системи освіти, яка зобов’язана у процесі навчання виховати ефективного українця.

**Література:**

1. Бака М. М. Фізичне і військово-патріотичне виховання молоді : навч.-метод.посібн. / М. М. Бака, В. П. Корж. – К. : Книга пам’яті України, 2004. – 460 с.
2. Бех І. Д., Чорна К. І. Програма українського патріотичного виховання дітей та учнівської молоді. – Київ, 2014. – 29 с.
3. Жаровська О. П. Національна свідомість як складова патріотичного виховання студентів педагогічних університетів / Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді : зб.наук.праць. – Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2014. – Вип. 18, кн. 1. – С. 233 – 242.
4. Жеребцова М. В., Бородін С. Е., Ніколаєв О. С. Скаутинг та краєзнавство – система патріотичного виховання молоді / Збірка статей з історії українського скаутингу. – К. ПП «Стародавній світ», 2013. – 312 с.
5. Завалевський Ю. І. Громадянське виховання старшокласників: проблеми, досвід, перспективи / Ю. І. Завалевський. – Київ, 2003. – 104 с.
6. Івженко Ю. В. Молодіжні громадські організації як інститут формування соціальної активності особистості / Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді : зб.наук.праць. – Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2014. – Вип. 18, кн. 1. – С. 289 – 296.
7. Карпач Н. І., Олешак С. П. Особливості розвитку молодіжної участі у волонтерській діяльності / Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді : зб.наук.праць. – Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2014. – Вип. 18, кн. 1. – С. 351 – 360.
8. Окушко Т. К. Методика формування соціальної ініціативності підлітків у дитячому громадському об’єднанні / Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді : зб.наук.праць. – Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2014. – Вип. 18, кн. 2. – С. 51 – 60.
9. Оржеховська В. М., Кириченко В. І., Ковганич Г. Г. Взаємодія навчального закладу і сімї: стратегії, технології, моделі / Навчальний практико зорієнтований посібник. – Х. : Точка, 2007. – 192 с.
10. Сіренко С. М. Удосконалення системи підготовки класних керівників до здійснення виховної діяльності в умовах післядипломної освіти: [Електронний ресурс], режим доступу

**Нормативно-правова база з питань патріотичного виховання**

1. Указ Президента України від 13.11.2014 № 872 «Про День Гідності та Свободи»;
2. Указ Президента України від 13.11.2014 № 871 «Про День Соборності України»;
3. Указ Президента України від 14.10.2014 № 806 «Про День захисника України»;
4. Указ Президента України від 24.09.2014 № 744 «Про невідкладні заходи щодо захисту України та зміцнення її обороноздатності»;
5. Стратегія державної політики сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні, затверджена Указом Президента України від 24 березня 2012 року № 212;
6. Концепція допризовної підготовки і військово-патріотичного виховання молоді, схвалена Указом Президента України від 25 жовтня 2002 року № 948;
7. Постанова Кабінету Міністрів України від 28.01.2009 № 41 «Про затвердження Державної цільової соціальної програми «Молодь України» на 2009-2015 роки»;
8. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 08.09.2009 № 1494 «Про затвердження Плану заходів щодо підвищення рівня патріотичного виховання учнівської та студентської молоді шляхом проведення на постійній основі тематичних екскурсій з відвідуванням об’єктів культурної спадщини»;
9. Доручення Кабінету Міністрів України від 05.05.2009 № 22966/1/1-09 та План організації виконання положень Указу Президента України від 27.04.2009 № 272 «Про проведення Всеукраїнської молодіжної акції «Пам’ятати. Відродити. Зберегти»;
10. Концепція національно-патріотичного виховання молоді, затверджена наказом Міністерства України у справах сім’ї, молоді та спорту, Міністерства освіти і науки України, Міністерства оборони України, Міністерства культури і туризму України від 27.10.2009 № 3754/981/538/49;
11. наказ Міністерства освіти і науки України від 27.10.2014 № 1232 «Про затвердження плану заходів щодо посилення національно-патріотичного виховання дітей та учнівської молоді»;
12. наказ Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 31.10.2011 № 1243 «Про Основні орієнтири виховання учнів 1-11 класів загальноосвітніх навчальних закладів України»;
13. наказ Міністерства освіти і науки України від 07.09.2000 № 439 «Про затвердження Рекомендацій щодо порядку використання державної символіки в навчальних закладах України»;
14. лист Міністерства освіти і науки України від 13.08.2014 № 1/9-412 «Про проведення Уроків мужності»;
15. лист Міністерства освіти і науки України від 25.07.2014 № 1/9-376 «Методичні рекомендації з питань організації виховної роботи у навчальних закладах у 2014/2015 навчальному році»;
16. лист Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 09.08.2012 № 1/9-557 «Про методичні рекомендації з громадянської освіти та виховання у навчальних закладах у 2012/2013 навчальному році»
17. лист Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 27.07.12 № 1/9-530 «Щодо виховання сучасного громадянина в полікультурному середовищі засобами позакласної роботи».

**Інтернет-ресурси з питань патріотичного виховання**

1. Інститут проблем виховання НАПН України ipv.org.ua/publications/zbirnuk.html
2. Український науково-методичний центр практичної психології та соціальної роботи psyua.com.ua
3. Український інститут національної пам’яті memory.gov.ua/publication
4. Український інститут соціальних досліджень імені Олександра Яременка uisr.org.ua
5. Національний університет оборони України імені Івана Черняхівського nuou.org.ua/nauka/naukovi-publikatsii.html
6. Рада Європи (посібник «Демократичне управління школою) http://www.coe.int/t/dg4/education/edc/Resources/EDCPACK\_EN.asp
7. Миколаївський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти (методичний посібник «Роль педагога в посиленні патріотичного виховання») moippo.mk.ua/index.php/vixovna-robota
8. Черкаський обласний інститут післядипломної освіти педагогічних працівників (досвід роботи педагогічних працівників Черкащини та методичні брошури з патріотичного виховання дітей та учнівської молоді) http://library.ippro.com.ua
9. Український державний центр туризму і краєзнавства учнівської молоді ukrjuntur.org.ua
10. Ліга старшокласників Черкащини liga.ed-sp.net
11. Пластовий портал plast.org.ua
12. Благодійний фонд «Героїка» http://geroika.org.ua/
13. Всеукраїнська громадська організація «Закінчимо війну» http://stop-war.org.ua/rekom.php; http://stop-war.org.ua/view\_news14.php?id=61
14. Історична правда istpravda.com.ua
15. Лікбез likbez.org.ua
16. Пам’ятаємо загиблих memorybook.org.ua
17. Центр досліджень визвольного руху cdvr.org.ua
18. Документальний серіал «Наша Скриня» www.fayloobmennik.net/3781087

Додаток №2

Тернопільський обласний комунальний центр туризму, краєзнавства, спорту та екскурсій учнівської молоді

**Романишин Р.С.**

**НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНЕ ВИХОВАННЯ МОЛОДІ ЗАСОБАМИ**

**ТУРИЗМУ І КРАЄЗНАВСТВА**

Романишин Роман Степанович,

завідувач організаційно-масовим відділом ТОКЦТКСЕУМ

Тернопіль - 2016

**Вступ**

Державна програма освіти, концептуальні засади національно-патріотичного виховання передбачають в діяльності закладів освіти широке впровадження основ краєзнавства і туризму. При цьому собливої ваги набуває місцеве краєзнавство — вивчення свого рідного краю, його природи, історії, культури, звичаїв і традицій.

Практика свідчить, що найбільш плідний творчий пошук може здійснюватися тільки активними формами роботи — шляхом проведення екскурсій, дослідницьких маршрутів, походів, тематичних експедицій. Такий підхід одночасно дає змогу не лише для змістовного туристського відпочинку, фізичного розвитку, загартування та оздоровлення школярів, він має великий навчально-виховний і пошуково-дослідницький потенціал.

Досвід останніх років вказує на значний поступ у справі розвитку краєзнавства і народознавства. В освітянських закладах створені світлиці, народознавчі кабінети, краєзнавчі або профільні музеї.

Складнішою залишається проблема загального піднесення рівня дослідницької роботи прикладного екологічного напрямку, вивчення малих річок, рослинного світу, топоніміки рідного краю.

Не менш актуальним постає завдання піднесення і розвитку масової туристсько-спортивної роботи з учнівською молоддю, зокрема — проведення місцевих туристських маршрутів за нормативами значка "Турист України", категорійних піших, водних, велосипедних, спелеологічних, гірсько-піших походів, організація змагань з різних видів туризму.

В епоху державного і духовного відродження України освіті належить пріоритетна роль, яка має забезпечити вихід нашої держави на світовий рівень.

Органічним компонентом освіти, що охоплює всі складові частини її системи, є національно-патріотичне виховання. В його основі лежать засади гуманізму, демократизму, єдності сім’ї та школи, наступність та спадкоємність поколінь.

**Туризм і його функціональні можливості для здійснення патріотичного виховання**

Важливе місце в процесі формування національно свідомого покоління посідає позашкільне навчання і виховання, яке здійснюється в позаурочний час шляхом участі учнівської молоді в туристсько-краєзнавчому, військово-патріотичному, фізкультурно-оздоровчому та інших видах діяльності.

Патріотизм як базова основа особистості повинен формуватися засобами туризму і краєзнавства передусім на місцевому підґрунті, використовувати ті форми і методи, які сьогодні відповідають наявним можливостям, доступні для реального впровадження в кожному навчальному закладі освіти (як традиційні, так і нові, що виникають вже в самому процесі діяльності).

**Це насамперед:**

1. Місцеві екскурсії для всіх вікових груп школярів (оглядові, тематичні чи комплексні, залежно від віку учасників і поставленої мети).

2. Туристські мандрівки з метою рекреації до найближчих околиць свого населеного пункту (в т. з. «зони відпочинку»).

3. Одно-, дводенні туристські походи для виконання певного краєзнавчого завдання, суспільно-корисної акції, оволодіння навичками туристського побуту, проведення тренувальних занять тощо.

4. Багатоденні походи рідним краєм для пізнання природи, історії, культури, традицій і звичаїв, виконання народознавчих, краєзнавчих екологічних, природоохоронних та інших пошуково-дослідницьких завдань, підвищення туристсько-спортивної кваліфікації.

Усі ці туристські є досить ефективними, насамперед тому, що все це — активні форми туризму і краєзнавства, які в силу особливостей дитячого і підліткового віку учнів є найбільш плідними, емоційно наповненими, дають довготривалий, стійкий моральний і навчально- виховний ефект. Спортивна сутність туризму (пішого, гірського, водного, спелео та інших) найбільш відповідає запитам молоді.

Саме в походах, мандрівках, починаючи з найпростіших, засвоюється практичний курс самоствердження особистості, набуваються вміння орієнтуватися в довколишньому середовищі, долати різноманітні перешкоди, оптимально оволодівати прийомами виживання, підсвідомо сприймаються засади валеології.

Кожен похід дає учасникам необхідні навички, як то облаштувати свій побут в польових умовах, розпалити вогонь, приготувати на багатті їжу, надати при потребі необхідну першу долікарську допомогу, зрештою — вміти відповідно до сезону, погоди, кліматичних умов вдягтися, взутися, забезпечити за неординарних умов і похідних обставин можливий особистий і груповий комфорт.

Загальновідомо, що різноманітні фізичні і технічні навантаження властиві активному (спортивному) туризму, фізично розвивають, зміцнюють і загартовують організм, стимулюють загальний фізіологічний розвиток молодої людини. Водночас участь в туристських походах, попри неминучу необхідність подолання численних труднощів, дає повноцінний відпочинок і незаперечний оздоровчий результат.

Незамінну роль відіграє активний туризм (подорожування) у моральному формуванні особистості, особливо у дитячому і юнацькому віці. Адже багатогранні аспекти цього процесу, випробувані досвідом наших попередників з найдавніших часів, посідають в ньому своє вагоме місце. Найвагоміші риси, що формуються у походах мають безпосередній стосунок до зростання зрілої особистості і патріота своєї зелі. Це такі риси як цілеспрямованість, завзяття, вірність слову і товариству, здатність на самопожертву, стійкість у відстоюванні своїх принципів, особистої честі, дисциплінованість і самодисципліна, зрештою — мужність, лицарство. Всі ці та багато інших ознак — це частина успадкованих від славної доби українства засад козацької педагогіки. Коли ж йдеться власне про спортивну складову дитячого туризму, то її роль полягає у тому, що насамперед це є найдієвіший засіб для успішного досягнення головної на наш час і на майбутнє педагогічної мети — виховання повноцінного національно свідомого громадянина і патріота нової України.

**Активне краєзнавство та народознавчий пошук**

Поряд з вищезгаданими формами роботи в практиці широко використовуються інші форми, які базуючись на активній пошуковій діяльності, є невід’ємною часткою всього комплексу учнівського туризму та краєзнавства.

**З них можна виокремити:**

Експедиційний пошук в межах свого населеного пункту і приналежної до нього навколишньої території. Зазвичай, він має постійний, менш чи більш тривалий характер і спрямований на виконання певних, конкретно окреслених народознавчо- краєзнавчих завдань, безпосередньо пов’язаних з місцем власного проживання:

-пошук і збір матеріалів із загальної історії свого міста, села;

-збір відомостей і документів про своїх земляків (давніх часів, недалекого минулого, сучасного періоду), які відомі в науці, культурі, мистецтві, виробничій сфері, військовій справі, в національно - патріотичному русі і боротьбі за волю України;

-збір матеріалів з минувшини свого населеного пункту, пов’язаних з княжою добою і козацькими часами, боротьбою земляків проти чужинецьких поневолювачів, з національно- визвольними змаганнями ХХ століття (Українська Народна Республіка, Січові Стрільці, Українська Галицька Армія, Холодноярська республіка, воїни ОУН-УПА, національно- патріотичні організації діаспори в зарубіжжі, масові всенародні акції за відродження самостійної Української держави в 90-х роках);

-ознайомлення з історією героїчних подвигів і жертовної звитяги радянських воїнів в боях за звільнення рідного краю від німецько-фашистських загарбників;

-вивчення місцевих топонімів;

-збір місцевих етнографічних пам’яток (предмети домашнього і господарського вжитку та інші);

-вивчення місцевих джерел , водойм, малих річок, їх стану;

-виявлення ареалів поширення реліктової, ендемічної, рідкісної рослинності, їх стану, збереження, охорони;

-вивчення місцевої лікарської рослинності, територій їх поширення і стану збереження, відтворення;

-збір місцевих етнографічних матеріалів ужиткового призначення та художньо-декоративного характеру (килимарство, в’язання, декоративна та побутова кераміка, різьблення по дереву, камені, карбування по металу, хатній розпис в інтер’єрі та екстер’єрі, народні музичні інструменти, вишиванки, писанкарство, лозо- і соломоплетіння та інш.);

-збір усного фольклору (колядки, щедрівки, веснянки, гаївки-гагілки, купальські пісні, колисанки, весільний фольклор та інш.);

-записи хореографії та музики традиційних місцевих народних танців;

-записи народних пісень, що збереглися і побутують серед місцевих жителів (давніх, недалекого минулого, сучасних) громадянської та іншої тематики;

-описи давніх і сучасних сільських ігор (дитячих, молодечих);

-описи звичаїв і традицій своїх земляків (побутові та обрядові дійства, проведення родинних та релігійних свят, громадських сільських акцій та інш.);

-народний одяг земляків (давній і сучасний, традиційний, святковий, буденний);

-народна кухня, страви, рецепти і традиції різдвяного, великоднього, недільного столу, пости, повсякденний стіл;

-збір народних побутових прикмет;

-народна медицина (трави, зілля, рецепти);

-народні прикмети і передбачення погоди, сезонні кліматичні прогнози;

-вивчення говірки свого села, складання словника місцевих діалектів.

Особливої ваги потрібно надати новим і, зрозуміло, нетрадиційним для вчительства напрямкам краєзнавчого пошуку.

Це зумовлюється реальними вимогами сьогоднішнього дня, пов’язаними з революційними змінами, які переживає наше суспільство: — створенням суверенної Української держави, ринковими економічними перетвореннями, широкою демократизацією інтелектуальної сфери всього життя.

**Завданням таких напрямків можуть бути:**

-ознайомлення з характером нових соціальних відносин, що складаються в колективах приватизованих підприємств (селянські спілки, акціоновані підприємства різних типів, приватні виробничі і комерційні структури та інш.);

-знайомство з діяльністю фермерських господарств, кращих підприємців свого населеного пункту; збір матеріалів про економічні зв’язки місцевих підприємств і підприємців із зарубіжними партнерами;

-культурні зв’язки з ближнім та дальнім зарубіжжям;

-риси та характер процесу національного відродження за роки незалежності Української держави.

6. Організація шкільних вечорів, звітів творчих учнівських об’єднань, клубів, секцій народознавчої та туристсько-краєзнавчої тематики.

7. Проведення шкільних краєзнавчих конференцій.

8. Організація виставок, періодичних експозицій за матеріалами пошукової роботи народознавчої та краєзнавчої тематики (зокрема-присвячених знаменним датам і подіям в житті українського народу та історії Української держави).

9. Поповнення шкільного навчально-наочного фонду матеріалами, отриманими в результаті пошукової роботи.

10. Облаштування шкільної «Світлиці» чи музею (свого села, меморіального, профільного і т.п.).

11. Шкільні туристські змагання і свята юних туристів.

12. Співпраця з місцевими, реґіональними та державними музеями, фондами, установами, бібліотеками, громадськими просвітницькими і національно-патріотичними організаціями з питань ведення краєзнавчо-пошукової, народознавчої, еколого-природоохоронної роботи.

13. Шефські зв’язки з дислокованими в реґіоні частинами Збройних Сил України, командами кораблів Військово-морських Сил.

14. Волонтерський рух.

15. Встановлення творчих зв’язків з осередками та організаціями української діаспори.

16. Популяризація здобутків у пошуковій та туристсько-спортивній роботі по радіо, в пресі, в інших засобах масової інформації.

Перераховані заходи реальні для здійснення, якщо в туристсько-краєзнавчій, народознавчій роботі задіяний весь педагогічний колектив і ведеться вона в єдиній загальнопедагогічній системі.

**Отже - короткі методичні рекомендації щодо роботи**:

а) Місцеві екскурсії

Проводяться з учнями всіх класів. Тематика визначається такими чинниками: навчально-виховний зміст та пізнавальне наповнення, протяжність, тривалість, обсяг інформативності. Все це планується в залежності від вікової категорії учасників. Тематика в усіх випадках навчально-розвиткова.

Місцеві екскурсії звичайно здійснюються пішки. Форма екскурсії має відповідати меті, з якою вона проводиться.

Наприклад: екскурсія з початківцями «Село (місто), в якому ми живемо» - оглядово-пізнавальна. Подібна ж місцева екскурсія для старшокласників має вже не загальне, ознайомлююче спрямування, а чітко визначений зміст, як от «Національно-визвольні події на нашій території та участь в них земляків-односельчан» (тематична екскурсія).

Організація і проведення місцевої екскурсії з першого погляду може здатися просто імпровізованою пізнавальною прогулянкою. Проте, щоб екскурсія не перетворилася на черговий «захід», а стала цікавою і корисною справою для учнів, недостатньо лише педагогічного хисту вчителя. Потрібні ґрунтовні професійні знання деталей з історії, природи, літератури і т.д. свого краю і місцевості, які несуть нову, додаткову інформацію по суті питання. А це можливо лише при сумлінному попередньому вишукуванню, осмисленню і опрацюванню фактичного матеріалу, обдуманій методиці передачі його учням. І якщо оглядово-ознайомлюючі екскурсії — одна з найпоширеніших форм масової краєзнавчої роботи, яка дає візуальні й чуттєві знання історії, географії, біології, мови та літератури тощо.

б) Туристські прогулянки

Загальнодоступними для всіх вікових груп є туристські прогулянки. Вони проводяться до мальовничих околиць свого населеного пункту і, як звичайно, найчастіше в фазові періоди пір року («Назустріч весні», «Квітучий травень», «Солов’їне літо», «Золота осінь», «Перший сніг» і т.п.).

Протяжність і тривалість прогулянки визначаються віком учнів, станом погоди. Цей захід має ознайомлююче-пізнавальний характер, елементами якого повинно бути естетичне, еколого-природоохоронне та оздоровче наповнення. Під час туристських прогулянок не передбачається таборування на місцевості, розпалювання вогнищ, приготування гарячих страв та інш. Тому для їх організації не потрібні намети, казани, сокири, інше специфічне туристське спорядження. Маршрут здійснюється пішки, харчування — сухі пайки, компот, соки, кава, чай в термосах.

в) Туристські походи

Складніший характер мають одноденні туристські походи. Їх тривалість становить майже весь світловий день, а тематика і кілометраж повинні відповідати вікові учасників і завданням маршруту. Протяжність переходу для середньої вікової групи рекомендується приблизно 10 км, для старшокласників – 15 км. При всій загальнодоступності одноденних походів їх організатори повинні в обов’язковому порядку забезпечити попередню підготовку учасників, насамперед з двох важливих питань:

- правила поведінки і техніка безпеки на маршруті;

- культура взаємин з довколишнім середовищем та природоохоронно-екологічні вимоги до учасників.

Одноденні маршрути в основі є рекреаційними акціями. Проте їх тривалість і невеликий ходовий кілометраж дозволяють виконувати певні завдання як краєзнавчого, так і спортивно-тренувального характеру (як то заняття з орієнтування, елементів туристської техніки, відпрацювання навичок організації похідного побуту, навчальні змагання тощо).

В оптимальному варіанті добре мати кілька заздалегідь опрацьованих еталонних маршрутів по своїй місцевості, розрахованих для різних категорій учнів. При потребі їх слід погодити з природоохоронними, господарськими та іншими установами. На еталонних розробках визначаються нитка маршруту, місця для перепочинку, привалів, постановки табору і розпалювання вогнища, проведення тренувальних занять, краєзнавчих спостережень, ігор, квестів тощо. Такий підхід до підготовки маршрутів та їх здійснення дає належний організаційний і виховний ефект і є найбільш екологічно прийнятним в процесі природокористування.

У підготовці і проведенні кількаденних походів рідним краєм враховуються ті ж вимоги, що і в попередньому випадку. Та за своїм обсягом і особливостями такі походи більш складні. Зростає ходовий кілометраж (25-30 км за 2-3 дні), трудомісткіша робота по забезпеченню похідного побуту — організації ночівель, харчування, пошукової діяльності.

Зважаючи на труднощі з забезпеченням спеціального туристського спорядження (намети, спальні мішки, килимки, рюкзаки тощо), обмеженої його кількості та з огляду на сезонні особливості і стан погоди ночівлі можна організовувати в приміщеннях шкіл по маршруту. Це дає змогу для більш зручного відпочинку учасників походу незалежно від погодних умов, кращі можливості для приготування гарячої їжі, організації дозвілля, виконання краєзнавчих завдань. Та, все ж, в багатоденних походах перевага надається польовим таборовим ночівлям в наметах. Це не лише романтика, що також дуже важливо, а й можливості втілення завдань скаутського, пластового і сокільського рухів, набуття вмінь і навичок військово-прикладного спрямування, пізнання елементів виживання, засад валеології.

г) Місцеві походи за участі батьків

Великий педагогічний ефект дають одно-дводенні походи (т.зв. «маршрути вихідного дня»), якщо вони проводяться з гуртківцями за участю батьків. Подібні форми «родинного» туризму набули популярності в багатьох розвинутих зарубіжних країнах, почали впроваджуватися в практику шкіл (переважно-міських) і в Україні. Активна участь батьків в проведенні походів збагачує і доповнює їх виховний потенціал, сприяє зміцненню зв’язків поколінь, урізноманітнює форми і зміст самого заходу.

Батьки, як працівники різних галузей суспільного життя, можуть допомогти у проведенні краєзнавчих спостережень, організації побуту і дозвілля учасників, в прищепленні дітям господарських навичок і вмінь. А їх розповіді в тісному туристському колі біля вечірнього таборового багаття іноді вартують більше, ніж звичайний виклад матеріалу в лекційній формі .

Звичайно, для організатора походу залучення до участі в ньому батьків справа далеко не проста. Тут потрібний тактовний підхід до кожної особи, взаєморозуміння, ненав’язливі педагогічні поради. Тоді такий спільний похід не перетвориться в тривіальний недільний пікнік, а виконає свою роль і мету — виховання, навчання, відпочинок, радість людського спілкування.

д) Краєзнавча робота

Значно доступніша і звичніша кожному педагогу краєзнавча робота. Вона проводиться безпосередньо за його фахом (вчителі мови і літератури - фольклорний пошук, етнографія, біологи - екологія, природознавство, валеологія, вчителі історії-історичні пошуки, археологія тощо). Місцеве краєзнавство спрямоване насамперед на розширення знань учнів за межі підручникового обсягу, стимулювання дітей до індивідуальної творчої праці, набуття навичок самостійної дослідницької діяльності. Однак, за зовнішньою простотою і доступністю звичних на загал форм масової пошукової роботи криється чимала складність.

Найважче сьогодні в краєзнавчо-народознавчій роботі розірвати ланцюг того стереотипу особистості, який склався під впливом примусового відчуження нашого народу від предковічних морально-етичних норм українства, брутальної фальсифікації і обкрадання історії, жорстокого викорінення національної самосвідомості і генетичної пам’яті. З огляду на це провідне, принципове завдання тепер і на майбутнє — національно-патріотичне спрямування краєзнавства повинно домінувати в усіх його напрямках і формах. Не в якості офіціозної домінанти (це вже було в недалекому минулому), а як засіб усвідомлення, відновлення і становлення повноцінної громадянської особистості через пізнавання свого роду, народу, краю, своєї споконвічної самобутності як нації.

Відомо, що краєзнавчі дослідження в самій основі ведуться шляхом живого спілкування з людьми — корінним населенням даної місцевості, території. Наше століття, переобтяжене соціальними потрясіннями і катастрофами, не сприяло ні розвитку аутентичного краєзнавства, ні збереженню українським народом усталених традицій, звичаїв, обрядів, кращих набутків спадкового життєвого укладу.

Кілька останніх поколінь поспіль піддалися масовому фізичному винищенню в часи революції, громадянської та світових війн, в результаті організованого геноциду — розстрілів, голодоморів, депортацій, гулагів, вимушеної еміграції поза межі батьківської землі, асиміляції в чужорідному етнічному середовищі. До цього додалися і кілька хвиль трудової міграції. Разом з людьми зникали у безвість властива народу сутність і філософія споконвічного буття, його зовнішня атрибутика, деградувала національна самосвідомість.

Так здійснювалася на практиці перманентна імперська політика царської, а потім (під вивіскою Союзу РСР) радянської Росії, апогеєм якої в брежнєвські часи стало проголошення на просторах колишнього Радянського Союзу нової спільноти — єдиномислячого і єдиномовного (російськомовного) «радянського народу». Це мало відчутний згубний вплив на українську націю. Ці катаклізми викликали незворотні процеси в етнічній ситуації та демографічній обстановці в Україні. Зрозуміло, що після таких історичних потрясінь відродження самосвідомості і гідності народу, його духовності, елітарної культури, державницької ідеології, звільнення просто від психології раба — процес тривалий і складний, однак він прискорився протягом останніх двох років, коли питання національної гідності і незалежності доводиться відстоювати патріотам зі зброєю в руках

Національно-патріотичне виховання підростаючого покоління неможливе без базису - культури власного народу, оскільки сьогодні, як ніколи, гостро постала невідкладна потреба у створенні своєї національної еліти - патріотів української ідеї і розбудови своєї держави.

**Визначення результативності роботи**

Оцінкою результативності дитячого туризму і краєзнавства слугують їх фактичні здобутки: матеріали для поповнення навчальних кабінетів, створення «Світлиць», народознавчих кімнат, музеїв, участь в громадських і суспільно-корисних справах.

В туристсько-спортивному плані показниками є проведення походів, участь в районних, обласних, Всеукраїнських змаганнях, зльотах з різних видів туризму, кількість підготовлених значківців «Турист України», розрядників зі спортивного туризму, юних суддів туристських змагань тощо.

А про творчу, незаформалізовану діяльність педагогів у сфері туризму і краєзнавства, народознавчого пошуку свідчать якісні показники участі учнів в експедиційних заходах, конкурсах, експедиціях, зльотах, виставках, які проводяться за підсумками пошукової роботи.

Все це — зовнішні атрибути результативності.

За ними повинна стояти глибока внутрішня сутність — виховання в дітей тих якостей, які формують творчу, ініціативну, високоморальну особистість, а в підсумку - гідного громадянина і патріота своєї Батьківщини — України.

**Література:**

Білодід О., Карпович В. Влес книга /з історії “Влесової книги”/ К., Дніпро. № 4, 1994.

Брайчевський М. Конспект історії України. К., ВПЦ “Знання”, 1993.

Брайчевський М. Вступ до історичної науки. К., 1995.

Булашов Г. Український народ. К., “Довіра”. 1992.

Велесова книга. Скрижалі буття українського народу. К., 7502 (1994-1995).

Вівчарик М. Етнополітичні аспекти українського державоутворення. К., ж. “Розбудова держави”, № 5 1994.

Верстюк В.Ф., Дзюба О.М., Репринець В.В. Україна від найдавніших часів до сьогодення.К., 1995.

Гелій Снєгірьов. Набої для розстрілу (ненько моя, ненько ...) К., Дніпро, 1990.

Геродот із Гелікарнасу. Скіфія. К., Довіра, 1992.

Додаток №3

Тернопільський обласний комунальний центр туризму, краєзнавства, спорту та екскурсій учнівської молоді

**Стоянова О.В.**

**ДЕНЬ ТУРИЗМУ**

**(методичні рекомендації)**

Стоянова Оксана Віталіївна,

завідувач методичним відділом ТОКЦТКСЕУМ

Тернопіль - 2016

**Актуальність** даної роботи зумовлена тим, що проблема дитячого і підліткового дозвілля в силу певних обставин перестає бути приватною проблемою і переростає сьогодні у соціо-культурну проблему загальнодержавного значення. Саме тому листом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 06.04.2012 року за номером 1/9-263 рекомендовано «…щороку проводити в загальноосвітніх, позашкільних, професійно-технічних навчальних закладах День туризму, включивши його до планів роботи закладів».

З кожним роком погіршуються показники фізичного і психічного здоров’я дітей та підлітків. Підвищується рівень дитячих і підліткових правопорушень, різко знижується комунікативна, фізична активність. Водночас, реалії согодення висувають свої високі вимоги до підростаючого покоління як до зрілих особистостей і патріотів своєї Вітчизни, сповнених сил і наснаги, морально готових до захисту суверенітету і територіальної цілісності нашої держави.

Туризм як вид дозвілля спроможний сформувати таке підростаюче покоління, адже має невичерпний виховний, освітній, розвиваючий, оздоровчо-рекреаційний потенціал. Ми можемо запропонувати підліткам різноманітні активні види дозвілля на свіжому повітрі, які б задовольняли потребу дітей у грі, пригодах, екстремальних ситуаціях і гострих відчуттях і підготували їх фізично і морально бути гідними захисниками Батьківщини і патріотами своєї землі. Однак, охопити дітей з різними вподобаннями, запитами, здібностями й фізичними можливостями є вельми непросто.

Це ставить нас перед проблемою пошуку нових методик роботи з дітьми в процесі проведення Дня туризму. Перспективу вирішення вищеперелічених проблем відкриває застосування у практичній діяльності **ігрових методів** та методів **особисітсно орієнтованої педагогіки**.

**Мета роботи** — поділитися досвідом проведення Дня туризму в навчальному закладі з застосуванням на практиці ігрових методів та елементів особистісно орієнтованого туристського дозвілля, навчання і виховання під час проведення туристських масових заходів. Показати ефективність даної методики для підвищення популярності туризму серед учнівської молоді.

**Завдання роботи** — довести привабливість і результативність застосування ігрових методів та особистісно орієнтованої педагогіки для популяризації туризму як виду дозвілля, прищеплення навичок здорового способу життя та урізноманітнення форм навчально-виховного процесу. Висвітлити можливості ігрових методів та застосування особистісно зорієнтованого відпочинку школярів для створення потужної альтернативи вуличному впливові, адже туризм — це унікальний різновид повноцінного активного дозвілля, який не має вікових обмежень, задовольняє потребу людини у спілкуванні з друзями, пізнанні нового, фізичному і духовному розвитку, морально-вольвому становленню, зцілює людину спілкуванням з природою, знімає стрес. За дослідженнями психологів, туризм не лише позитивно впливає на поліпшення здоров’я людини, він покращує стосунки у колективі, зменшує психічну втому, знімає апатію, знижує рівень тривожності і агресії. Усе це свідчить про те, що туризм сьогодні вартує посиленої уваги. Його потенціал невичерпний. Любов до туризму слід розвивати ще у підлітковому віці, коли дитина сама виявляє інтерес і потребу в романтиці, пригодах, екстримі, пізнанні ще незвіданих горизонтів.

Для цього варто мобілізувати усі наявні ресурси і прищепити підліткам інтерес до цього надзвичайно змістовного виду дозвілля, розкрити його великий оздоровчий потенціал з тим, щоб на противагу деструктивним впливам створити у підлітка струнку систему цінностей, закласти міцні і здорові підвалини подальшого фізичного, психічного та інтелектуального розвитку.

**Методичні рекомендації призначаються** працівникам освітніх установ, шкіл та позашкільних навчальних закладів, керівникам гуртків спортивно-туристського профілю з метою урізноманітнення форм і методів роботи з школярами, а також підвищення ефективності навчально-виховного процесу.

**Методика проведення дня туризму в навчальному закладі**

Проведення Дня туризму в навчальному закладі покликане привернути увагу до одного з найцікавіших видів дозвілля з метою формування гармонійно розвиненої особистості, прищепленню навичок здорового способу життя, розширення кругозору дітей та юнацтва, виховання високих моральних якостей підростаючого покоління і виховання патріотизму.

Туризм — це термін, що походить з французької мови і означає подорож, яка поєднує у собі відпочинок з елементами спорту чи культурно-освітньої діяльності. Як вид спорту туризм поділяється на:— пішохідний, водний, гірський, лижний, велосипедний і спелеологічний. Під час проведення Дня туризму в навчальному закладі, з метою популяризації цього виду дозвілля серед молоді, слід приділити якомога більшу увагу пішохідному і велосипедному туризму як найбільш доступним і масовим видам, що мають значний рекреаційний потенціал.

Терміни проведення Дня туризму кожним навчальним закладом визначаються **самостійно**, однак Міністерство рекомендує запровадити його до Всесвітнього дня туризму 27 вересня.

Проведення свята туризму як масового заходу дещо відрізняється від тих методів, які застосовуються для проведення змагань спортсменів-туристів, адже йдеться про позитивні враження для молоді, яка не має спеціальної туристської підготовки. Тут увагу слід зосередити на ігрових методах проведення заходів, що імпонує широкому загалу, незалежно від віку.

Програма проведення Дня туризму, його насиченість спортивними, краєзнавчими, просвітницькими, ігровими заходами цілком залежить від особливостей розташування, напрямів діяльності, фахового рівня організаторів заходу. Однак, надзвичайно важливо, щоб цей день створював відчуття справжнього свята для учнів, тобто проходив на позитиві й відповідав їх запитам, здібностям, можливостям. Разом з тим у День туризму перевага повинна надаватися активним формам діяльності з виходом на свіже повітря чи виїздом за межі навчального закладу.

Форми проведення повинні бути різноманітними й адаптованими до можливостей учасників кожної вікової групи. Це можуть бути як окремі заходи, так і комплексні:

* Майстер-класи з туристської техніки та туристських вузлів.
* «Туристська смуга перешкод».
* Змагання з орієнтування у паркових зонах.
* Туристсько-краєзнавчий квест центром міста (пішохідна зона).
* Краєзнавча вікторина.
* Конкурс туристської пісні.
* Конкурс емблеми і туристського гасла.
* Перегляд відеофільмів туристсько-краєзнавчого спрямування.
* Краєзнавча екскурсія містом.
* Навчально-тренувальний похід.
* Тематичні екскурсії на основі календаря знаменних дат.
* Велотур парковою зоною.
* Змагання з велотуризму (велокрос, велотріал, фігурне водіння).
* Краєзнавча мандрівка з поєднанням елементів спелеотуризму (в печери Вертеба, Кришталева Борщівського району).

Для старшокласників можна запропонувати одно- та дводенні туристські зльоти, що включають до своєї програми похід чи змагання з вищезазначеними елементами: «Конкурс емблеми і туристського гасла», «Конкурс туристського побуту, кашоварів», «Конкурс на кращого знавця топографічних знаків», «Конкурс туристської пісні», «Конкурс на кращу лісову знахідку (композицію з елементами флористики)», «Конкурс розпалювання багаття», «Конкурс на кращий репортаж про мандрівку», «Конкурс в’язання туристських вузлів», «Екологічна толока», акція «Чисті джерела»…

Для остаточної визначеності з програмою проведення Дня туризму слід приділити значну увагу підготовчому етапу, на якому методами анкетування, бесіди, опитування і обговорення з’ясовуються вподобання, здібності та побажання учнів, матеріальні, фінансові можливості, фахова підготовка організаторів, питання безпеки проведення заходу.

**Алгоритм дій організаторів заходу**

Туристсько-краєзнавча робота є невід’ємною частиною навчально-виховного процесу, що має великий потенціал формування патріотизму учнівської молоді. День туризму дає можливість не лише показати мальовничі куточки рідного краю, відвідати історико-культурні об’єкти, музеї — такі свята згуртовують колектив усього позашкільного навчального закладу.

Підготовка до заходу починається заздалегідь з внесення Дня туризму до календарного плану основних заходів навчального закладу. При цьому по навчальному закладу керівником пишеться Наказ і призначаються особи, відповідальні за проведення Дня туризму.

На підставі Наказу створюється організаційний комітет. Виходячи з побажань учасників, розробляється Положення з конкретним переліком заходів та планом їх підготовки, а також терміни виконання з призначенням відповідальних осіб за проведення кожного окремого напрямку. Формулюється проект (Програма) заходу.

Для проведення змагань розробляється кошторисна документація.

Обов’язковою умовою проведення усіх заходів Дня туризму є суворе дотримання вимог безпеки, які стосуються вибору полігону, складності дистанції та її відповідність рівню підготовки учасників, проведення інструктажів з техніки безпеки, страхування учасників, наявність медичних обстежень і допусків лікарсько-фізкультурного диспансеру.

Неабияке значення для створення атмосфери свята відіграє погодний чинник, тому терміни проведення повинні співпадати з комфортними погодними умовами. На випадок негоди повинен існувати альтернативний план, що передбачає перенесення заходу на інший день або часткове виконання програми у комфортних умовах (в закритому приміщенні), адже конкурс туристської пісні, гасла, емблеми, слайд-шоу туристської тематики, екскурсії до музеїв, перегляд відеофільмів туристсько-краєзнавчого спрямування можна провести в приміщенні за будь-яких погодних умов.

В Положенні вказується мета, програма заходів, кількість учасників від кожного класу, вікові групи, терміни та місце проведення, умови підведення підсумків змагань та нагородження учасників. Положення, Умови проведення та хід підготовки до змагань висвітлюються на сайті навчального закладу. Організатори заходу повинні продумати урочисту церемонію відкриття з підняттям Державного прапора України і виконання Державного гімну враховуючи, що від вдалого початку заходу залежить подальша атмосфера і загальний настрій. Чітко організована церемонія підтримує діловий ритм та дисциплінує його учасників, вона допомагає підтримати піднесене налаштування, передати атмосферу свята, що в свою чергу сприяє втіленню головної ідеї — вихованню патріотизму підростаючого покоління.

**Орієнтовне програмне наповнення Дня туризму:**

**Конкурс емблеми і туристського гасла**

Туристська символіка команди відображає розуміння специфіки туризму як виду дозвілля з його характерними ознаками, вираженими у певних образах чи предметах. Вона повинна бути оригінальною, впізнаваною і містити в собі текст туристського гасла. Представлені на конкурс проекти повинні відповідати темі туризму, бути естетичними в художньому сенсі.

Ескізи емблем можуть бути представлені у чорно-білому і кольоровому варіантах на листах формату А-4.

Ескізи можуть бути представлені на конкурс у вигляді оригінальних шрифтових рішень, спеціальних графічних емблем, а також у вигляді композиції шрифту з емблемою. До ескізу повинен додаватися короткий текстовий опис. Загальна кількість робіт, представлених в межах однієї заявки, не повинна обмежуватися.

**Змагання на дистанції «Туристська смуга перешкод»**

В сучасних змаганнях з техніки спортивного туризму набули великої популярності змагання на дистанції «Туристська смуга перешкод», як один з найвидовищних видів програми туристського багатоборства.

Для того, щоб сучасні змагання були цікавими, успішними і ставали дедалі популярнішими необхідно дотримуватись основних принципів організації та проведення змагань, підготовки спортсменів, а саме: змагання повинні бути видовищними. Дистанцію потрібно обладнати в зручному для глядачів місці. Також змагання – це важливий засіб популяризації туризму, як виду спорту серед дітей, і, особливо – серед їх батьків. Постановка дистанцій «Туристська смуга перешкод» повинна здійснюватись відповідно до чинних на даний час Правил і Настанов до проведення змагань зі спортивного туризму.

Одним з найважливіших підготовчих етапів є розробка Умов, – які стають основним технічним документом, в якому міститься максимально повна та точна інформація по дистанції, а саме: загальні вимоги до проведення (місце розташування дистанції, клас, бальну оцінку, кількість етапів дистанції, часові показники – ПКЧ, ЗЧ тощо), опис етапів, їх параметри (відносна складність, довжина етапу, крутизна схилів), особливості та вимоги до подолання етапів спортсменом, підведення підсумків, схема дистанції.

Це дозволить залучити до участі в змаганнях значну кількість учнів, які регулярно не займаються туризмом, підвищити масовість змагань, зацікавити  молодь.

Перед змаганнями доцільно організувати показові демонстрації чи виступи команд юних туристів на більш складних дистанціях, перш за все, з використанням найбільш видовищних етапів – навісної переправи, крутопохилої навісної переправи, спуску по вертикальних поручнях, рятувальних робіт – транспортування умовно потерпілого по навісній переправі через яр, спуск умовно потерпілого з супроводжуючим по вертикальних поручнях тощо.

**Орієнтування у паркових зонах**

Змагання проводяться з метою розвитку і популяризації спортивного туризму, вдосконалення туристської техніки та залучення молоді до здорового способу життя. В останні роки такий вид туризму як спортивне орієнтування на місцевості набув надзвичайно важливого мілітарного значення, адже військові дії на теренах нашої держави висувають серйозні вимоги до технічної підготовки захисників Вітчизни.

***Види спортивного орієнтування***

Спортивне орієнтування - вид спорту, в якому учасники за допомогою карти і компаса повинні пройти контрольні пункти, розташовані на місцевості. Результати, як правило, визначаються за часом подолання дистанції (у конкретних випадках - з врахуванням штрафного часу або за кількістю пройдених КП).

Змагання проводяться в наступних видах орієнтування:

1) орієнтування в заданому напрямку;

2) орієнтування за вибором;

3) орієнтування на маркованій трасі;

4) естафети по всіх видах орієнтування.

***Система і правила проведення змагань***

Туристські змагання повинні починатися з урочистого шикування. Сценарій відкриття необхідно продумати заздалегідь. Особливу увагу приділити інструктажу з техніки безпеки.

Важливо продумати сценарій нагородження команд і учасників в кінці змагань. Не варто скупитися на це, переможців і призерів в особистій першості аж до шостого місця можна нагороджувати хоча б дипломами або грамотами. Слід залучати різні організації для установи спеціальних призів крім основних нагород. Потрібно вирішити, кого залучити до вручення нагород, але головні призи має вручати представник провідної організації.

Перед змаганнями слід пояснити учасникам, які кордони має полігон змагань. Якщо межі не позначені, потрібно штучно підкреслити їх. Наприклад, по просіці або дорозі розвісити яскраву розмітку. Кожному учаснику слід пояснити про те, як діяти у випадку втрати орієнтирів. Якщо він все ж заблукав, головний суддя і служба дистанції повинні негайно організувати пошук, для чого необхідно мати засоби зв’язку.

Змагання з орієнтування доцільно проводити за схемою «за вибором». При цьому учасникам пропонується набрати максимальну кількість балів за певний час або побувати на певній кількості контрольних пунктів(КП) за найкоротший проміжок часу (обираючи оптимальний маршрут). Кожен контрольний пункт повинен мати бальну оцінку, залежно від складності його пошуку і віддаленості. На кожному контрольному пункті повинен бути суддя, що ставить відмітки у контрольну картку учасників і веде протокол, відстежуючи динаміку руху команд, що є слушним з міркувань безпеки.

**Туристсько-краєзнавчий квест**

Велике значення для фізичного виховання дітей має гра. У процесі гри успішно вирішуються питання зміцнення здоров'я, духовного та інтелектуального розвитку дитини. Емоційна насиченість під час фізичних навантажень також є позитивним чинником; будучи засобом розвитку моторної діяльності у дітей різного віку, гра дозволяє створювати у них позитивний емоційний підйом, розвивати почуття радості руху. У ході гри удосконалюються процеси пам’яті, зору, слуху, мислення, вправляється руховий апарат, розвивається тонка координація рухів, здатність до збереження рівноваги і т.д. Гра для дітей є завжди джерелом радості, вона має величезне виховне значення. У процесі гри створюються великі можливості для гармонійного розвитку особистості.

Квест (від англ. quest – пошук, пошуки пригод) аматорське спортивно- інтелектуальне змагання, основою якого є виконання заздалегідь підготовлених завдань командами або окремими гравцями.

Під час гри команди вирішують логічні завдання, здійснюють пошук на місцевості, будують оптимальні маршрути переміщення, шукають оригінальні рішення та підказки. До виконання наступного завдання команда (учасник) можуть перейти, як правило, лише після успішного виконання попереднього. Перемагає команда, яка виконала всі завдання швидше за інших або ж, в окремих випадках, виконала найбільшу кількість завдань.

У процесі гри команди (учасники) мають за допомогою наданих їм підказок визначити місце розташування наступного контрольного пункту, дістатися до нього щонайшвидше. Контрольний пункт – місце, де необхідно знайти наступне завдання або людину (агента) або будь-який інший об’єкт (знак), вказаний у завданні. Квест — достатньо широке поняття, що об’єднує багато різновидів гри.

Зазвичай, змагання розрізняють за:

* складністю пошуку від легкого (неонові вивіски тощо) до надскладного (дрібні написи маркером на шляху пересування);
* сценарієм - лінійні та нелінійні (коли всі завдання видаються на старті).

Завдання для гри можна розділити на такі види:

* ігрові: такі, що моделюють певну ситуацію;
* логічні: закодоване місце розташування наступного контрольного пункту. Як правило, логічні завдання представлені у вигляді ребусу, головоломки, асоціативного ряду тощо;
* пошукові, в результаті виконання яких команда знаходить захований код, предмет тощо, який є ключем до розгадки наступного логічного завдання або  підтвердженням проходження певного рівня.

Основні етапи підготовки гри "Квест":

* визначення тематики;
* визначення мети і завдань;
* розробка маршруту гри з визначенням контрольних пунктів;
* складання переліку завдань;
* розробка умов проходження гри (підведення підсумків, визначення переможців (за кількістю виконаних завдань за певний час або швидкістю проходження дистанції тощо).

Підсумком проведеної гри повинно стати нагородження переможців і призерів, відзначення кращих команд чи наймолодших учасників «За волю до перемоги».

Особливістю проведення квестів з метою патріотичного виховання є знання історико-культурних та архітектурних об’єктів нашого краю, видатних уродженців і героїв, іменами яких названі вулиці нашого міста, відомих постатей, чиї пам’ятники прикрашають вулиці і алеї, а також знання історичних подій, що закарбовані у камені й мали місце на наших теренах.

**Краєзнавча вікторина**

Краєзнавча вікторина— це ще одна можливість для дітей проявити свої знання й загальну ерудицію з питань краєзнавства, географії, історії та культури рідного краю. Вона може проводитися у різних формах, але основна вимога — доступність завдань, вони повинні торкатися уже відомого або уже вивченого матеріалу. Учасникам можна запропонувати завдання у тестовій формі (обрати правильну відповідь).(Увага! Коректно складені тести повинні включати лише одну правильну відповідь). При цьому слід бути готовому до певного відсотку випадково вгаданих правильних відповідей. Такий тест не дає можливості достовірного встановлення володіння матеріалом. Інший, складніший варіант тесту, коли учасник відповідь повинен згенерувати самотужки. Але найцікавіший для учасників варіант вікторини — коли за характерними рисами, зображеними на фотографії, малюнку, учасник повинен розпізнати і назвати той чи інший краєзнавчий об’єкт (відомі культові споруди, пам’ятки історії, культури, архітектури, мистецтва, природи). Це дає можливість розвивати увагу, зорову пам’ять, поглиблювати свої знання з історії та культури рідного краю.

**Краєзнавча екскурсія містом**

Екскурсія — це колективне відвідування учнівською та студентською молоддю визначних місць з освітньою, навчально-виховною, науковою чи розважальною метою. Вони здійснюються в будь-яку пору року, з учнями різних вікових груп. На хід екскурсії впливають такі чинники: навчально-виховний зміст та пізнавальне наповнення, протяжність, тривалість, обсяг інформативності. Все це планується в залежності від вікової категорії учасників. Тематика в усіх випадках навчально-виховна і патріотична.

Місцеві екскурсії зазвичай здійснюються пішки. Форма екскурсії має відповідати меті, з якою вона проводиться.

Тернопіль — це місто, в якому органічно переплетені минуле і сучасне, це одне з чудових компактних міст, де живуть свої легенди і перекази, що зберегли пам’ять про видатних земляків і уродженців нашого краю. Наше місто, всупереч війнам і лихоліттям зуміло зберегти власне обличчя, з величчю храмів, пам’ятників, музеїв…

Краєзнавчі екскурсії містом покликані у безпосередній формі справити враження подорожі у часі, поглиблюючи знання з тієї чи іншої обраної теми. Вулиці центру міста дають великі можливості відтворення історичних подій. Тому тему екскурсії можна обрати, виходячи з часів заснування і до наших днів. Окремою темою можуть стати культові споруди міста, архітектура та культурна спадщина Тернопілля. Для наймолодших екскурсантів можна запропонувати екскурсію біля нашого величного ставу до гідропарку Топільче. У будь-якому випадку тема екскурсії має бути близькою слухачам.

Не варто переобтяжувати екскурсантів надміром цифр і фактів. Більше уваги приділити легендам нашого краю. Включати слухачів у дискусію. Запитувати їх про імовірне походження тих чи інших назв тощо. Загалом, під час проведення екскурсії слід керуватися такими методичними рекомендаціями:

* Попередньо слід вивчити місця, якими проводитиметься екскурсія, керуватися головною темою, скласти план екскурсії та підготувати тези тексту. Витримувати тему екскурсії, не відхиляючись на випадкові чи сторонні питання.
* Основну увагу зосередити на тому, що можна конкретно побачити і з чим ознайомитися.
* Не залишати екскурсантів тільки споглядачами і слухачами, а стимулювати їх до активної, творчої співучасті в бесіді.
* Не перевантажувати учасників екскурсії численними назвами, найменуваннями, датами — запам’ятаються лише самі основні.
* Вміти показувати об’єкти і вчити учасники екскурсії правильно їх розглядати.
* Не перевтомлювати екскурсантів надміром інформації. бо вони перестають її сприймати і осмислювати. Більше приділяти уваги емоційній складовій, адже саме вона дає змогу яскраво пережити в уяві картини минулого і закарбувати їх у своїй пам’яті на тривалий час.

Екскурсія є важливим способом пізнання і відкриття нових сторінок рідного краю. Вона збагачує духовно, інтелектуально, емоційно, даючи можливість доторкнутися до подій минулого і відчути себе причетним до нинішнього плину історичних подій.

**Інші заходи**

Програму доповнюють різноманітні заходи краєзнавчого напряму: майстер-класи, різноманітні акції екологічного напряму:«Чисте довкілля», «Чисті джерела», «Життя без сміття», «Озеленимо пустирі», «Екопатруль».

На теренах Тернопільщини доцільно ознайомлювати учнівську молодь з перлинами нашого краю — печерами, але виключно тими з них, які мають дозвіл на екскурсійне відвідування, а саме: печера «Кришталева» у с. Кривче та печера «Вертеба» у с. Більче-Золоте Борщівського району.

Під час організації та проведення Дня туризму доцільно залучати батьківську громадськість, ветеранів туризму, відомих краєзнавців, мандрівників, представників Федерації спортивного туризму України, використовувати потенціал учнівського самоврядування закладу.

Необхідно зазначити, що всі види змагань, естафет і конкурсів повинні проходити чітко за розкладом. Важливо забезпечити оперативне підведення підсумків змагань та конкурсів та їх оприлюднення на інформаційному стенді. На закритті заходу слід передбачити нагородження переможців та призерів. Бажано не залишити без відзнак (хоча б символічних) жодну команду. Традиційно право опустити Державний прапор України на закритті заходу надається команді-переможцю.

Після закінчення Дня туризму доцільно підвести підсумки туристсько-краєзнавчої роботи  закладу за рік , відзначити кращі гуртки, команди, класи.

Доцільно підведення підсумків краєзнавчих мандрівок проводити у формі науково-практичної конференції, де учасниками подорожі проводиться презентація маршруту, що супроводжується переглядом слайдів, фотографій, брошур чи буклетів. Доповідачі спілкуються з аудиторією, відповідають на запитання і висловлюють свої враження та емоції. Це створює атмосферу довіри та щирого, безпосереднього спілкування.

Для підсумування кращого досвіду і предметної роботи над помилками варто провести закрите засідання, на якому здійснити «розбір польотів» і проаналізувати проблемні явища, їх причини та шляхи подолання.

Результати проведення Дня туризму необхідно висвітлити на сайті, в стінгазеті навчального закладу, в інших засобах масової інформації та мережі Інтернет.

При цьому необхідно вирішити питання забезпечення охорони громадського порядку на місці проведення зльоту (бажано, шляхом залучення працівника міліції), медичного забезпечення (обов’язкова присутність протягом всього зльоту медичного працівника та наявність відповідного набору медикаментів для надання невідкладної медичної допомоги).

**Методичні рекомендації. Успіхом день туризму увінчається за умов:**

**Коли існує стійка мотивація**

* Найважливішим джерелом мотивації є потреби та інтереси учнів, тому довідайтеся про їхні справжні потреби, постійно на них посилайтеся, створіть можливості для їхнього забезпечення.
* Зміцнюйте мотивацію дитини.
* Давайте належну оцінку досягненням і успіхам кожного учасника.

**Коли дозвілля проходить у приязному, комфортному середовищі**

* Створіть відповідний клімат через таку організацію середовища, яка б заохочувала до взаємодії;
* Встановіть з учасниками партнерські стосунки «рівний — рівному». Питайте у них поради, узгоджуйте свої дії з їх бажаннями.
* Неухильно дотримуйтеся дидактичних принципів послідовності і доступності — «від простого і легкого до більш складного».
* Позитивний зворотний зв’язок з підкресленням і оцінкою досягнень.

**Коли використовуються різні методи, які відповідають різним стилям і способам проведення туристського дозвілля.**

* Застосовуйте різні види туристського дозвілля, щоб створити приємне враження у кожного, відповідно до індивідуальних схильностей і потреб.
* Чергуйте різні методи пасивного і активного сприйняття.

**Коли використовуються попередньо набуті знання, вміння і досвід юного туриста.**

* Дізнайтеся про знання і попередній досвід юних туристів.
* Розвивайте те, що ваші підопічні вже вміють і знають. Пам’ятайте, що найкраще засвоюється інформація, пов’язана з уже набутим досвідом.
* Створіть можливість обміну досвідом учасників. Їхні знання і вміння — найсильніший засіб пробудження активності.
* Звертайтеся до випадків із досвіду і практики, використовуйте методики із високим рівнем участі, активності  — дискусія, рольова гра, навчання одних дітей іншими, молодших і менш досвідчених — старшими і досвідченішими.

**Коли існує перспектива розвитку.**

* Формуйте в учнів відчуття затребуваності й актуальності їх знань, умінь та набутого туристського досвіду.
* Постійно підтримуйте інтерес перспективою нових мандрівок, походів.
* Заохочуйте дітей мріяти і фантазувати.
* Спонукайте дітей до самостійного мислення — це знадобиться їм у майбутньому, ким би вони не стали.
* Розвивайте у дітей інтуїцію, аналітичне мислення, вчіть знаходити причинно-наслідкові зв’язки, адже ці навички стануть у пригоді кожному впродовж життя.

**Висновки:**

Застосування особистісно зорієнтованих методик під час занять туризмом у ТОКЦТКСЕУМ дозволило підвищити зацікавленість гуртківців цим видом дозвілля, піднести престиж туризму серед дітей та підлітків, запровадити культ здорового способу життя та сприяло формуванню правильних морально-етичних орієнтирів, а також сприяло покращенню якості роботи з патріотичного виховання.

**Література:**

1. Настанови з проведення змагань з пішохідного туризму. Київ, 2011.- 32 с.Лист Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України№1/9-263 від 06.04.2012 р. «Щодо проведення Дня туризму» //Позашкілля, №5 (65), травень 2012. — С 12 .
2. Правила змагань зі спортивного туризму. Київ, 2008.-136 с.
3. Савченко Н. Масовість у туристсько-краєзнавчій роботі для нас важлива. //Позашкілля, №5 (65), травень 2012. — С 10.
4. Стоянова О.Методи підвищення ефективності роботи туристського гуртка. Тернопіль, 2004.—18 с.
5. Фізичне виховання в позашкільній роботі: Метод. рек./А.П. Савченко; Ін-т проблем виховання. — К., 2004. — 20 с.

Додаток №4

Тернопільський обласний комунальний центр туризму, краєзнавства, спорту та екскурсій учнівської молоді

**Стоянова О.В.**

**ФОРМУВАННЯ**

**ТУРИСТСЬКО - СПОРТИВНОЇ КОМАНДИ**

**(методичні рекомендації)**

Стоянова Оксана Віталіївна,

завідувач методичним відділом ТОКЦТКСЕУМ

Тернопіль - 2016

**Вступ**

**Актуальність.** Різка зміна умов життя сучасних дітей та підлітків викликає разючі зміни у їх психіці і поведінці. В силу тотального захоплення комп’ютерними розвагами, тривалим перебуванням у віртуальному світі, пасивним і нецілеспрямованим спілкуванням в глобальній мережі, а не безпосередньо один з одним, серед дітей стали втрачатися навички злагодженої спільної практичної діяльності, які у сучасному світі надзвичайно потрібні при вирішенні багатьох питань, зокрема, при формуванні туристсько-спортивної команди. Це становить проблему для керівників і тренерів. Особливої ваги дана проблематика набуває у світлі останніх подій, коли від навичок командної взаємодії та злагодженості у майбутніх захисників Вітчизни може залежати не лише успіх військових операцій, а й життя і здоров’я багатьох людей.

**Суть цієї проблеми** полягає у значному послабленні ефективності комунікативних навичок серед дітей та підлітків. Ілюзія самодостатності, що формується у підлітків в силу значних досягнень науково-технічного прогресу призводить до підвищення конфліктності у дитячому середовищі і, як наслідок до ізольованості індивіда у соціумі, що в свою чергу сповільнює його розвиток. Один зі шляхів, який може допомогти у вирішенні цієї проблеми — це вироблення навичок командної діяльності у туристсько-спортивному гуртку. Цей шлях є надзвичайно продуктивним, оскільки в ігровій формі може сформувати у дитини комунікабельність, повагу до товаришів, вміння згуртовано діяти і досягати бажаних результатів, усвідомлювати себе частиною соціуму, виховати такі риси як альтруїзм, терпимість, взаємоповага. Досвід роботи з туристськими групами показує, що такі і багато інших позитивних рис у дітей краще формуються в процесі створення ефективної команди, яка отримує конкретні практичні результати (подолання маршрутів, успішні виступи на змаганнях, виконані спортивні нормативи тощо). Ефективна команда благотворно впливає на розвиток особистості і допомагає у досягненні високих результатів не лише у спорті, а й навчанні, побуті, військовій справі, під час несення служби у збройних силах, інших сферах діяльності.

Формування успішної команди — це якоюсь мірою є мистецтво, але у даних методичних рекомендаціях хочеться зупинитися на певних закономірностях, які супроводжують цей копіткий процес, адже перебування кожної дитини у згуртованій команді сприятиме самореалізації її як індивіда, сформує навички взаємодії, які стануть у нагоді впродовж усього життя. Актуальність проблеми формування ефективної команди пояснюється і низкою інших обставин, зокрема:у всіх сферах людської діяльності виникає все більше ситуацій і завдань, масштабне вирішення яких вимагає високої оперативності, професіоналізму, творчого мислення не одного фахівця, а команди;все актуальнішим постає питання командної профпридатності, і не лише у спорті, але й інших групах як то екіпажа літака, команди корабля, військових підрозділах, рятувальників тощо.

Динамічність спорту, конкуренція, напруження змагань з їх адреналіновим шквалом постають потужною альтернативою надуманим віртуальним розвагам. Водночас вони висувають чіткі вимоги до підготовки спортивних команд. Вирішення проблематики формування високоефективної, надійної спортивної команди завжди постає перед тренером як актуальна проблема. На сучасному етапі розвитку суспільства інтерес до створення ефективних команд простежується не тільки в спорті, а й у різних сферах діяльності людини: менеджменті, бізнесі, освіті та інших. Таким чином, розробка методики формування ефективної туристсько-спортивної команди є вимогою часу.

**Мета і завдання роботи полягає у** висвітленні досвіду формування туристських команд, які впродовж багатьох років відзначалися успішними виступами на змаганнях міського рівня, мали хороший психологічний клімат і сприяли подальшому всебічному розвитку кожної особистості.

**Робота призначена** для педагогічних працівників, керівників гуртків туристсько-спортивного профілю шкіл та позашкільних установ, які тренують команди для участі у змаганнях, та зацікавлені у пошуку оптимального шляху формування високоефективної команди, цілеспрямованому керуванні процесом командоутворення, розвитку успішної команди і поліпшенню її результатів.

У роботі розкривається питання забезпечення необхідної взаємодії, сумісності, згуртованості, лідерства, керівництва динамікою командної діяльності, зниження конфліктності, оптимального психологічного клімату.

**Що таке ефективна команда**

Для того, щоб працювати над командоутворенням, перш за все потрібно розглянути, що собою являє команда, які її ознаки і основні характеристики.

Фахівці визначають команду як невелику кількість людей (від 2 до 25, або не більше 10 чоловік), які доповнюють один одного, поєднаних єдиним задумом, що прагнуть до спільної мети і поділяють відповідальність за її досягнення. Для того щоб невелика група змогла стати командою, повинен пройти певний період становлення й формування, а це відбувається не відразу, не раптово, а поступово. Становлення колективу як команди може відбуватися двома шляхами: стихійно-спонтанно і керованим способом. Оскільки перший варіант трапляється рідко і незалежно від тренера, вимагає співпадіння багатьох чинників, то рекомендувати його до застосування є недоцільним. Значно перспективніше проаналізувати другий шлях командоутворення, оскільки він безпосередньо залежить від дій керівника і дає змогу досягти бажаного результату незалежно від випадкових співпадінь.

Насамперед команда характеризується низкою ознак, основні з яких можна окреслити таким чином: команда складається із трьох або більше осіб (для туризму це здебільшого 8 осіб, оскільки такий склад регламентується умовами змагань і вимогами про туристський похід); члени команди, відповідно до відведеної їм ролі, беруть участь, у міру своєї компетентності, у спільному досягненні поставлених цілей; команда має свою власну індивідуальність, своє обличчя, що не завжди співпадає з індивідуальними якостями її членів; для команди характерний високий ступінь контактів усередині, у ній переважають неформальні відносини; команда має ясну, впорядковану структуру, зорієнтовану на досягнення поставлених цілей і виконання певних завдань; команда періодично оцінює і аналізує свою ефективність; команда  — довгострокова група, вона не може бути короткочасною, оскільки її основні характеристики не встигнуть одержати розвиток; команда для її учасників обов’язково є як групою членства, так і референтною групою. (Референтною є група, норми якої людина приймає для себе. Група членства – це група, членом якої особа є, але норми її може й не приймати. Команда – це група, жоден учасник якої не може не приймати її норм).

Не будь-яка група є командою. До основних характеристик команди належать:— цілеспрямованість (прагнення до основної значимої мети);

— вмотивованість (діяльне ставлення до спільної праці);

— інтегрованість (взаємозв’язок і взаємозалежність членів колективу);

— структурованість (чіткість взаємного розподілу функцій і відповідальності);

— узгодженість (взаємна обумовленість дій взаємодіючих суб’єктів);

— організованість або керованість (підпорядкованість певному порядку діяльності);

— результативність (здатність досягати позитивного результату).

Крім перелічених характеристик є ще одна, але вже формального характеру – просторово-тимчасові умови спортивної діяльності.

Важливою ознакою може бути також активна взаємодія, тобто взаємний обмін між членами групи інформацією, діями, психічними станами тощо. В основу останньої покладено такі особистісні механізми, як персоніфікація, ідентифікація (перенесення свого „Я”, своїх особистісних якостей на іншу людину, порівняння себе з нею) та ідентифікація (перенесення особистісних якостей іншого на самого себе – уподібнення).

Команду можна охарактеризувати як певну групу людей, об’єднаних досягненням спільної мети, яка багато в чому відповідає особистим цілям кожного, оскільки свідомі дії кожної мають під собою певну мотивацію. Найрізноманітніші мотиви спонукають підлітків, що прийшли на гурток, шукати визнання своїх талантів, вдосконалюватися фізично, духовно, морально, але через неможливість оволодіти одному членові команди всіма необхідними ресурсами а також через обмеженість у часі виникає неспроможність однієї людини впоратися з поставленою задачею. Зазвичай цілі, що висуваються перед командою і не можуть бути досягнуті окремими її членами, розмаїтість завдань, відповідальність за всю роботу в цілому та її аналіз — саме це спонукає до співробітництва.

Визначення складу людей, які мають увійти до конкретної команди, так само, як і визначення необхідних для ефективної роботи саме цієї команди ролей і позицій, – це тонке питання, яке щоразу вирішується індивідуально; практично воно не має універсальних рішень. Основною підказкою у цьому питанні може служити вивчення мотивації гуртківців і потужність цієї вмотивованості. З досвіду можна констатувати, що гуртківці без належних фізичних даних, однак із сильною мотивацією швидко прогресують і впевнено перевершують у своїх досягненнях інших учасників.

**Існують два правила**, принципово важливих для ефективної роботи команд. Перше - це правило мінімального оптимального розміру команди. Зайві люди руйнівно діють на командну взаємодію. Другеправило, прямо пов’язане з першим: створення ефективних команд - це точне позиціювання учасників, визначення кожному його власного місця й ролі в командній роботі.

Оптимальним варіантом існування малої групи загальноприйнято вважати число 7±2. Саме це число було “відкрите” американським психологом Н. Міллером при дослідженнях об’єму оперативної пам’яті. А в реальності мала група може досягати кількості 10, 15 осіб.

Необхідною умовою для виникнення й розвитку команди є спільна соціальна діяльність. У зв’язку з цим можна зазначити, що в команді встановлюються не просто стійкі контакти між її членами, а такі, в яких реалізуються зв’язки, опосередковані спільною діяльністю.

Командний дух, сприятливий соціально-психологічний клімат, творча атмосфера, взаєморозуміння, довіра, згода і взаємодопомога досягаються при дотриманні певних умов. Головна – ототожнення членами команди особистих і групових цілей та інтересів і почуття взаємної відповідальності за дії кожного. При дотриманні цієї умови виникає так званий **синергетичний** ефект, коли фізичні й інтелектуальні зусилля одного множаться на зусилля інших, і згуртована команда може вирішувати завдання, непосильні для звичайної групи. Ефективна команда може складатися з дуже різних особистостей, а групова згуртованість і взаєморозуміння досягаються активними методами тренування, навчання, дуже ефективними є турпоходи, змагання, рольові ігри, ситуаційні задачі,.

**До критеріїв ефективності** команди можна віднести максимальне використання внутрішніх ресурсів і потенціалу, дотримання всіма членами команди норм і правил, творчість і нестандартність ефективність рішень, задоволення від роботи в команді і бажання як і раніше, працювати в ній. Ці критерії не є універсальними і в кожному конкретному випадку можуть змінюватися і доповнюватися.

**Психологічний клімат команди**

Важливим чинником, що впливає на розвиток команди є психологічний клімат, який може бути як позитивним, так і негативним. У першому випадку клімат буде створювати сприятливі умови для розвитку, у другому — розвиток гальмуватиметься, може виникнути застій і розпад команди. Психологічний клімат — це емоційно-психологічний настрій колективу, в якому на емоційному рівні відображаються особисті і ділові взаємостосунки членів колективу, які визначаються моральними нормами та інтересами.

Основні характеристики психологічного клімату.

1. Задоволеність членів колективу взаємостосунками, процесом праці, керівництвом.

2. Переважаючий настрій колективу.

3. Взаєморозуміння і авторитетність керівників та підлеглих.

4. Міра участі членів команди в керівництві і самоврядуванні.

5. Згуртованість колективу.

6. Свідома дисципліна.

7. Продуктивність діяльності.

**Ознаки позитивного психологічного клімату**.

Психологічний клімат дитячих колективів має свою специфіку. Цьому питанню багато уваги приділяв Макаренко. Він не вживав поняття психологічний клімат, а замінював іншими – стиль взаємин у колективі, тон взаємин. Нормальними він вважав у колективі тільки “мажорний тон”, ознаками якого було:

- прояв впевненості кожного, спокою, бадьорості, готовності діяти;

- єдність членів колективу;

- захищеність всіх членів колективу;

- розумна і корисна активність;

- вміння бути стриманим у діях та словах.

При формуванні ефективної команди слід звертати особливу увагу на психологічну сумісність. Психологічна сумісність – це такий ефект поєднання людей, який дає максимальний результат діяльності при мінімальних психологічних витратах осіб, які взаємодіють. Протилежними до психологічної сумісності є психологічна несумісність, тобто нездатність узгодити свої дії, що перешкоджає спільній діяльності, несприйняття одними людьми інших, що може зіграти фатальну роль у процесі командоутворення і спричинити до встановлення негативного психологічного клімату.

**Ознаки негативного психологічного клімату**.

Наслідками несприйнятливих взаємостосунків у групах і колективах можуть бути такі емоційні стани:

1. Стан роздратованості.

2. Манія несправедливих образ і переслідувань, озлобленість, безтурботність, байдужість, страх перед керівником, батьками, іншими гуртківцями, а також розв’язаність, жорстокість, навіть поява неврозів, першими ознаками яких можуть бути: дискомфорт у спілкуванні, гостра вибірковість, обмеження осіб при спілкуванні, з якими людина почуває себе вільно, комфортно, розкуто; коливання самооцінки (завищує, занижує); дефіцит активності, особливо мовної (навіть зустрічається мовна загальмованість (важко висловитись), може змінюватися надмірною говірливістю); прагнення замінити процес конкретної діяльності своїм ставленням до неї, наприклад, ставлення є негативним (у мене нічого не вийде, я цього не зроблю, це не для мене і т.д.); підвищена тривожність. Це тенденція людини відчувати постійну стурбованість, схильність переживати різні ситуації як загрозливі.

Тому тренеру слід вчасно помічати такі тривожні симптоми, бути уважним до змін психологічного клімату у команді, не зводити в одну команду психологічно несумісних спортсменів, адже такі дії призводитимуть до підвищення конфліктності і не сприятимуть всебічному гармонійному розвиткові гуртківців, не кажучи вже про результативність і відчуття задоволення від спільних тренувань, походів та змагань.

**Процес формування команди**

Шлях перетворення спортивної групи в ефективно діючу команду можна умовно розподілити на кілька етапів: **діагностичний**, **тренінговий,** **супровідний та етап функціонування і розвитку команди**.

Аналіз принципів, закладених в основу функціонування ефективних команд можна представити моделлю **покрокового** формування спортивної команди, що послужить тренерові-початківцю допомогою для здійснення поставленої мети.

**Етапи побудови команди.**

Перший етап можна умовно назвати **діагностичним**. Його метою є відбір претендентів у члени команди й визначення потенціалу до спільної діяльності, або ж аналіз ситуації в існуючій групі, виявлення рольового розподілу і перспектив розвитку команди. В обох випадках вивчаються мета й мотиви членів команди. На цьому етапі використовуються певні групові форми роботи (мандрівки, екскурсії, походи вихідного дня, ситуаційні і рольові ігри). В результаті складається груповий портрет з прогнозом щодо подальшої роботи команди, виявляються її ресурси й визначаються напрями подальшої роботи з нею.

Фактично, на початках тренер має справу з робочою групою, де від нього вимагається активна позиція в плані взірцевої поведінки, оптимістичному налаштуванні, творчому підході, спостережливості, демонстрації високої професійної компетенції та загальної ерудиції. Всі перелічені якості, внаслідок авторитетності керівника, можуть бути свідомо чи несвідомо взяті групою за власну модель поведінки. І хоча на етапі робочої групи взаємодія її членів здійснюється в основному передачею інформації та обміну досвідом, члени майбутньої команди досліджують межі прийнятної поведінки в групі. Це — стадія переходу індивіда від стану незалежної особи до статусу члена команди.

**Робота під час першого (діагностичного) етапу** полягає у визначенні майбутнього лідера та співпраця з ним, розподіл ролей у команді. Для цього тренеру рекомендується використати такі методи: спостереження за поведінкою гуртківців, вивчення їх мотивації, оцінка групових відносин, ранжування, тестування (самооцінка лідера команди, оцінка лідера членами команди) і психологічний тренінг (розподіл ролей у команді, вправи на взаєморозуміння, ігри, що з'ясовують взаємне уявлення про ту чи іншу ситуацію, стосунки тощо).

Лідер команди визначається не назавжди, і якщо призначена для цієї ролі особистість не розвивається, не вдосконалюється, то на зміну йому може прийти інший, про що тренер повинен постійно пам'ятати й уживати у такому випадку відповідних заходів. Слід зауважити, що на явища застою можуть наражатися не лише окремі учасники, а й команда в цілому. Енергії, що нуртувала на початку, може вистачити ненадовго, однак завдяки наявності синергетичного ефекту і націленості на розвиток, команда легше проходить свій життєвий цикл, ніж будь-яка інша група. Команда повинна подолати внутрішні протиріччя і сумніви, перш ніж вийде дійсно спаяний колектив. Цей процес не несе спокою, проте він необхідний для створення норм самовизначення команди.

**Другий етап — тренінгів**. Іншими словами його можна назвати етапом псевдокоманди. Він характеризується тим, що її члени можуть підвищити ефективність спільної діяльності, але поки не докладають до цього належних зусиль. Для цієї стадії характерно:

• опір і спротив виконанню завдання і нових підходів до вдосконалення якості у роботі (відмінним від тих, які кожен індивідуальний член знаходить зручним для використання);

• різкі коливання ставлення до членів команди і до успіху проекту;

• продовження обговорення проблем серед членів групи, навіть коли вони домовляються про конкретний результаті;

• оборонний стиль поведінки і змагальність між членами команди, розбиття на фракції і вибір союзників, боротьба за лідерство.

З часом, однак, в процесі тренувань членам команди вдається внаслідок вирішення спірних питань виробити єдину позицію, зафіксувати свої командні ролі, взаємні статуси і правила взаємодії один з одним. Відбувається процес вироблення внутрішньої «командної культури», в якому провідна роль належить саме тренерові, адже від нього залежить процес заохочення і покарання, а це в свою чергу знайде відображення у системі цінностей усієї команди. Для цього не обов'язково вживати масштабних заходів. Заохочення чи покарання повинно бути органічно пов'язано з ситуацією. Інколи достатньо міміки, жесту, одного слова, погляду, які красномовно ілюструють ставлення тренера. При цьому важливо, щоб думка керівника залишалася значимою, авторитетною і цікавою для всіх членів команди впродовж усього часу.

Тренінговий етап виявляє досвід спільного вирішення завдань, у процесі якого формується команда. Це й спільне вирішення проблем під час тренування, це і формування групових норм та способів взаємодії в групі. Формується налаштування на досягнення спільної мети, підвищення ефективності взаємодії усередині команди тощо. Залежно від початкової ситуації або проробляється процедура командоутворення (адаптація, групування, кооперація, нормування діяльності, функціонування), або вирішуються проблеми, виявлені в команді на етапі діагностики. Внаслідок цього відбувається мобілізація команди, активізація її потенціалу та підвищення ефективності роботи.

Ще один важливий крок — постановка мети перед командою. На цьому етапі дуже важливо, щоб визначення мети мало груповий характер. Для цього кожен учасник команди висловлює власне бачення мети, після чого відбувається її обговорення та конкретизація. Далі складається план заходів досягнення обраної мети (або навіть декількох). У плані чітко позначаються шляхи і терміни реалізації наміченого, він скріплюється підписами учасників обговорення та вивішується на видному місці. Час, витрачений на дискусію для обговорення плану не можна вважати втраченим, оскільки у обговоренні брав участь кожен учасник, чим було задекларовано ступінь його відповідальності перед командою, прийнято задокументовані власним підписом зобов'язання.

**На третьому (супровідному етапі)** члени команди усвідомлюють необхідність існування спільної мети, узгодженості спільних дій, спрямованих на її досягнення. Команди виробляють ефективні прийоми і методи співпраці, як то універсальність кожного з членів команди, креативність у вирішенні нестандартних ситуацій тощо.

На цій стадії члени групи погоджуються з ролями, запропонованими їм командою, критика стає конструктивною, з'являється і активно розвивається взаємодопомога, виробляються механізми «м'якого» дозволу конфліктів, з'являється «командна солідарність» і гордість, почуття приналежності до команди, між членами команди виникають особисті взаємини, відбувається створення позитивного психологічного клімату, стає звичним конструктивний аналіз власної поведінки, формування у спортивній команді довіри, єдності або "командного духу". Цей крок припускає діагностику і корекцію несприятливих тенденцій. Для цього можна застосувати загальні заходи такі як бесіди, дискотеки, екскурсії а також психологічні тренінги (тренінг згуртованості команди, тренінг ефективної командної взаємодії) та окремі тренінгові вправи, спрямовані на відпрацьовування взаємної узгодженості дій, взаємосприйняття та взаєморозуміння тощо, що дозволяють регулювати відносини, усувати конфлікти, позбуватися нездорової конкуренції всередині спортивної групи, формувати її ідентичність, підсилюючи згуртованість і почуття «Ми». Але навіть поєднання повної довіри, високої згуртованості, формування почуття «Ми» за відсутності подальшого розвитку команди може призвести до самовихваляння, застою, бездіяльності, зупинки розвитку, а надалі й зниження спортивних показників. На цьому етапі перед тренером стоїть завдання навчити команду критично оцінювати ситуацію, приймати власні рішення, не тупцювати на місці, а шукати шляхи подальшого вдосконалення. Це підкреслює важливість наступного, четвертого, украй необхідного кроку у формуванні команди — цілеспрямованої організації її розвитку, креативності й живого інтересу.

Тому **четвертим кроком вважається етап функціонування і організація розвитку команди.** На цій стадії команда починає діяти автономно, самостійно ефективно виконувати поставлені завдання. Члени команди владнали свої стосунки і сформулювали очікування, виявили і прийняли сильні і слабкі сторони один одного, дізналися, які їхні ролі. Тепер вони починають працювати — проводити діагностику і вирішувати проблеми, здійснювати необхідні зміни. На стадії функціонування члени команди розуміють особистісні та групові процеси, що відбуваються в команді, сильні та слабкі сторони один одного. **Одним з головних мотивуючих чинників стає задоволення від результатів командної діяльності**.

І тут настає час, коли тренерові необхідно детально розглянути зміну вимог до членів команди з моменту її формування (наприклад, якщо у команду набираються спортсмени з базовими здібностями, то надалі з плином часу ставляться вимоги вже до наявності спеціальних та універсальних знань, умінь та навичок). У цьому зв’язку виникає два завдання: потреба команди у навчанні; а також вироблення стилю і методів, сприятливих для команди. Якщо на перших стадіях формування команди в роботі тренера могли переважати диктаторські нотки (в силу усвідомлення відповідальності за життя і здоров’я гуртківців), то на етапі функціонування і розвитку команди повинен домінувати демократичний стиль спілкування. Це сприятиме розвиткові творчого підходу, ініціативності в команді, усвідомленню відповідальності за власні дії і рішення. Для пожвавлення демократичних процесів проводяться командні обговорення завдань і вимог (дійсних і майбутніх). Після обговорення кожен учасник дає оцінку собі й іншим у їх реалізації. На цій підставі тренер може зробити висновок про самооцінку, рівень кваліфікації спортсмена (можливостей) і потреби її підвищення (ці дії реальні за умови існування довірчих стосунків між спортсменами у групі та тренером). Таким чином існує можливість гуртківцям спільно обговорити свої плюси і мінуси. Це дає можливість обрати шляхи вдосконалення.

Інтерес у команді можна підтримувати забезпечуючи їй зворотний зв'язок: наприклад, після досягнення поставленої мети або підведення підсумків змагань, чергового етапу підготовки вивішувати для загального перегляду таблицю "Результати роботи команди" з відповідними критеріями й оцінками внеску кожного в загальнокомандні досягнення. Крім того це можуть бути публікації у пресі про результати роботи команди, публічні привітання переможців у їх навчальному закладі, оформлення стінгазет і стендів переможців чи призерів та ін. Всі ці дії спрямовані на психологічну підтримку команди у їх зусиллях бути значимими для соціуму.

Вказана покрокова модель формування спортивної команди на практиці здійснюється як комплекс завдань, які постійно вирішує тренер наприклад, вибір лідера, згуртованість групи, постановка нових цілей у команді можуть здійснюватися як почергово, так і одночасно.

**Методичні поради**

1. **Тренеру важливо навчитися підтримувати позитивний і здоровий психологічний клімат у команді.**

Соціально–психологічний клімат визначає сукупність внутрішніх умов, які створюють в процесі розвитку і життєдіяльності групи моральну атмосферу, де виявляється властиве для членів команди ставлення до загальної справи і один до одного. Позитивний (здоровий, комфортний) соціально-психологічний клімат сприяє формуванню почуття задоволеності членів групи від участі у спільній діяльності; почуття незадоволеності супроводжується, як правило, зростанням у більшості членів групи потягу до референтних, тобто привабливих. формувань, що може призвести до дезінтеграції групи, тобто до її розпаду.

1. **Формувати команду згідно принципу психологічної сумісності.**

Психологічна сумісність виявляється в здатності членів команди узгоджувати свої дії та взаємовідносини, розподіляти відповідальність за успіхи та прорахунки групової діяльності, сприяти один одному в процесі взаємодії та спілкування. Психологічну сумісність легко виявити простим методом спостереження за членами команди. Так само спостереженням можна виявити і психологічну несумісність. Особливо вона проявляється у процесі виникнення проблематичних ситуацій, з'ясування причин невдачі. Інші методи, що вимагають спеціальної підготовки для виявлення психологічної несумісності — це тестування, анкетування, рольові ігри та ситуаційні задачі. Основні прояви психологічної несумісності — це підвищена конфліктність, взаємні звинувачення, неспроможність стати на місце партнера, що призводить постійних з'ясувань стосунків і неможливості ефективної взаємодії.

1. **Уникати психологічної поляризації в межах однієї команди.**

Групова поляризація виникає як результат групової дискусії, в ході якої різні точки зору, думки, погляди учасників формуються у дві полярно протилежні позиції, що виключають будь-які компроміси і призводять до конфлікту.

1. **Всіляко сприяти згуртованості команди.**

Згуртованість команди означає, що сформований її склад є найбільш оптимальним у діяльному значенні, коли всі або переважна більшість членів прагнуть досягти певної спільної мети. Згуртованість сприяє ефективному функціонуванню команди, формуванню в ній сприятливого психологічного клімату, а також забезпечує стійкість групи перед деструктивною дією внутрішніх та зовнішніх умов.

Залежно від того, які фактори єднають групу, можна виділити моральну – етичну згуртованість (зумовлену спільністю мети, переконань, духовних ціннісних орієнтацій членів групи); ділову згуртованість (яка грунтується на прагненні членів команди продовжувати спільну діяльність, керуючись певним принципом розподілу ролей); міжособову згуртованість (опосередковану взаємною симпатією, почуттям дружби, товариськості). Керівник повинен всіляко заохочувати згуртування команди і сприяти поглибленню цих процесів.

1. **Тренувальний процес повинен відповідати етапу формування команди, тобто бути доцільним.**

Якщо на початкових етапах формування команди тренування повинні бути присвячені вивченню азів туристської техніки, її теорії і практики, загально-фізичних тренуваннях, то в подальшому все більшого значення набуває тактична підготовка, подальший розвиток фізичних можливостей і формування психологічної стійкості. На етапі вже сформованої команди існує великий ризик одноманітності занять, особливо в зимовий період. Для подальшого розвитку слід все більше приділяти уваги новим формам і методам тренувань, які будуть наведені нижче.

Мозок людини є універсальним психобіокомп’ютером, здатним миттєво обробляти величезний масив інформації обсягом рівносильному числу зірок у видимій частині Всесвіту. Відзначимо також і те, що по сучасним науковим даним мозок середньої людини завантажений лише на 7-9% своєї природної енергоінформаційної потужності.

Методи ментального психотренінгу корисні для мобілізації схованих у мозку, у психіці, в організмі людини ще не реалізованих функціональних можливостей розвитку людини як виду Hото sapiens.

Нижче приводиться короткий огляд деяких методів ментального тренування (МТ), застосовуваних у сучасній загальній і спеціальній психологічній підготовці спортсменів до змагань.

**Аутогенне тренування (АТ)**

В основі існуючих методів АТ лежить механізм самонавіяння (психічного самовпливу), уперше вивчений у практичних цілях французьким аптекарем Е. Куе на початку XX століття, вперше застосований у лікарській практиці німецьким терапевтом І. Шульцем у 1930-х роках, вперше застосований у практиці вітчизняного спорту Л. Н. Радченко при підготовці борців до змагань у 1962 р. Самонавіяння є умовою, підвищення активності процесів саморегуляції станів.

**Ідеомоторне тренування (ІТ)**

В основі ідеомоторного тренування лежить «загадковий ефект» зв'язку думки і рухів. Представлення про рух якимсь образом тісно зв'язано із самим рухом. Образ руху (представлення про рух) викликає сам рух, що виявляється в ідеомоторних актах — мікрорухах м'язів, відповідальних за виконання даного руху в цілому. Ідеомоторні акти були відомі вченим ще в XVII столітті, але експериментально стали вивчатися лише наприкінці XIX століття. Перші експериментальні дослідження, проведені в спорті П.Ф. Лесгафтом, А.Ц.Пуні, показали, що чим яскравіше і повніше представляє людина бажаний рух, тим легше і точніше він відтворюється в реальній спортивній діяльності. На основі ІТ у 1970-і роки виник новий метод ментального психотренінгу, який одержав назву «уявної репетиції» майбутнього змагання.

**Уявна репетиція (МР)**

Як пише В. П. Некрасов зі співробітниками, «оптимальний психічний стан не є подарунком долі. Потрібна систематична робота над собою для того, щоб уміти керувати своїми емоціями і почуттями, знімати вплив психологічного тиску тимчасових невдач, остраху майбутньої діяльності». Цій задачі найкраще відповідає метод уявної репетиції, що широко використовується у практиці психологічної підготовки спортсменів.

**Ментальний імаготренінг (ВЕРБ)**

Метод імаготренінгу (образ, зображення) заснований на функціях продуктивної (творчої) уяви, що дозволяє спортсменові створити у своєму розумі потрібну картину майбутніх дій, представити себе в бажаному образі, спроектувати цей образ у майбутнє, вжитися в нього.

Спортсмен багато в чому подібний акторові, що очевидно для артистичних видів спорту, наприклад, акробатики, футболу, гімнастики, синхронного плавання, фігурного катання на ковзанах і ін. Однак неталановитому, акторові не допоможуть ніякі закони творчості. Але ці закони допоможуть обдарованому акторові виявити талант і розвинути його».

Відомо, наприклад, що світовий рекордсмен по спортивному плаванню Марко Спитц використовував у своєму імаготренінзі образ стрибучого зі стартової тумбочки тигра, а інший рекордсмен світу австралієць Холландер (800,1500 м в/с) ототожнював себе у своєму ментальному тренуванні і на змаганнях з образом маленької рибки, яка лякливо тікає від хижої акули.

Відомий спринтер Джессі Оуене, прозваний “чорною кулею” {світовий рекорд у бігу на 100 м —10,2 сек. на Берлінській Олімпіаді 1936 р.), використовував образ кулі, яка вилітає зі стартового пістолета. Вживаючись в обраний образ, спортсмен розгальмовував свої сховані функціональні можливості, демонструючи вищі спортивні результати. Прийнята «маска-образ» створює спортсмену ефект «психологічного захисту» і робить його недосяжним для суперників вже на старті.

**Психотренінг вольової уваги (ГШВ)**

До цієї групи методів ментального тренінгу відносяться традиційні прийоми і вправи на концентрацію уваги, розвиток пам'яті, навичок тактичного мислення, прийняття рішень, корекцію самооцінки й ін. У психології спорту існує велика наукова література по методах ментального тренінгу довільної і вольової уваги, розроблених і випробуваних у практиці спорту вищих досягнень (Р. М. Найдиффер, Дж. Салмел, А. Ц. Пуні, Г. Д. Горбанів, Б. Н. Смирнов і ін.) Систематичний опис психотехнічних вправ для психотренінгу процесів уваги спортсменів можна знайти в роботі Н. В. Цзена й О. В. Пахомова «Психотехнічні ігри в спорті» (М.: ФиС, 1985).

**Ментальний відеотренінг (ВМ)**

Це досить популярна нині техніка психологічної підготовки спортсменів, здійснювана з використанням відеозаписів ігор і спортивних змагань. Перегляд відеозаписів змагань дозволяє спортсменам побачити власні помилки і промахи на змаганнях, краще вивчити своїх суперників, підвищити рівень власної саморегуляції станів.

Психологічні ефекти психотренінгу досягаються шляхом групового перегляду й обговорення в груповій дискусії з приводу тих або інших демонстрацій у фільмі дій або комунікативних актів спортсменів. Залучення в групову дискусію активує комунікативний потенціал спортсменів. У спорті відомі випадки, коли вірний підбір відеофільму і його перегляд напередодні змагань, забезпечував команді перемогу і додавав психічних сил спортсменам.

**Макетне моделювання дій**

Даний метод найбільш популярний у тактичній підготовці спортігровиків, які програють різні тактичні варіанти своїх можливих дій у майбутніх змаганнях на макеті реального ігрового поля, на якому кольоровими фішками представлені гравці своєї і чужої команди. Аналогічний тактико-психологічний тренінг здійснюють учасники в спортивному туризмі, використовуючи карту місцевості майбутніх змагань.

**ВИСНОВКИ**

Оптимальним шляхом формування ефективної команди є пошук особливостей взаємозалежності усіх її членів з максимальним використанням фізичних, психологічних, творчих ресурсів. Така команда сприяє індивідуальному розвитку її членів, становленню їх потенціалу, що веде до успіху в теперішній спортивній та подальшій професійній діяльності. Ефективна команда відрізняється високим рівнем фізичної, технічної тактичної підготовленості, організаційною і психологічною єдністю, характерною для командної культури, що реалізується через прийняття та сповідування усіма учасниками командних норм; способів розподілу впливу; згуртованістю і взаєморозумінням усіх членів команди; способів організації та протікання командної взаємодії (командних процесів - координації, комунікації, діяльності з вирішення конфліктів та прийняття рішень, налагодження зовнішніх зв'язків); організацією рольового розподілу.

Велику роль відіграє психологічне і соціальне задоволення від роботи в команді. Саме це явище слід віднести до основних чинників, що сприяють стрімкому особистісному розвитку кожного індивіда-члена команди. Таким чином тут можна простежити зворотний зв'язок, коли формування команди сприяє і пришвидшує розвиток кожного її члена зокрема, а це у свою чергу сприяє розвиткові усієї команди. Ефективна команда — це перш за все націленість усіх її учасників на високий кінцевий результат, ініціатива і творчий підхід до вирішення завдань, висока продуктивність та орієнтованість на кращий варіант рішення, активне і зацікавлене обговорення актуальних проблем.

Цілеспрямований процес формування туристсько-спортивної команди забезпечує розвиток і підвищення її результатів як в цілому так і кожного учасника зокрема. У процесі формування команди слід відстежувати й вчасно корегувати її розвиток залежно від пройдених етапів (кроків). Потрібно дотримуватися принципів взаємозв'язку між стадією розвитку команди і завданнями, які перед нею стоять. Мета, до якої йде команда повинна бути актуальною для даного етапу розвитку і сприяти подальшому зростанню, адже відсутність мети може призвести до зупинки прогресу і розпаду команди.

Розглянута покрокова модель формування спортивної команди є дещо схематичною, проте досить наочною, легкою й зручною в практичному застосуванні як по відношенню до новостворених команд, так і до вже існуючих.

**Література:**

1. Андреева Г. М. Социальная психология. М: Аспект-Пресс, 1998, 245 с.

2. Викентьева Е. Н., Емельянова Т. П., Ридли Д. Психическое здоровье в организации. Тверь: Тв. ГУ, 2004, 113 с.

3. Бодров В. А., Ложкин Г. В., Плющ А. Н. Нелинейная модель мотивационной среды личности // Психолог. ж., 2001, Т. 22, № 2. С. 90 - 100.

4. Волянюк Н. Ю. Емпіричні референти суб’єктності тренера-викладача // Зб. наук. праць ІП ім Г. С. Костюка АПН України / За ред. Максименка С. Д. - К.: 2004, Т. ІV. - C. 135 - 138.

5. Журавлев А. Л. Психология совместной деятельности. М.: ИП РАН, 2005. С. 162 -197.

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| Цільова комплексна програма національно-патріотичного виховання Тернопільського обласного комунального центру туризму, краєзнавства, спорту та екскурсій учнівської молоді Ігнатьєва О. О. | 2 |
| «Гра «Джура» як стрижень військово-патріотичного виховання  дітей та молоді» Роган О.М. | 10 |
| Національно-патріотичне виховання молоді засобами туризму і краєзнавства Романишин Р.С. | 22 |
| День туризму (методичні рекомендації) Стоянова О.В. | 36 |
| Формування туристсько - спортивної команди (методичні рекомендації) Стоянова О.В. | 54 |