ТОВАРИ та ПОСЛУГИ, що задовольняють потреби. *2 клас*

Мета уроку:

* розуміти обмеженість ресурсів родини для задоволення усіх потреб;
* навчитись розрізняти товари і послуги;
* уміти наводити приклади фінансових послуг.

**Основні поняття**: благо, товар особистого користування, товари загального користування, корисність, фінансові послуги.

**Хід уроку**

І. ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЛОК ( Додаток)

ІІ. МЕТОДИЧНИЙ БЛОК

***Актуалізація знань, мотивація***

Учитель зачитує **ОПОВІДАННЯ *«ТОВАР»*** І. Шведової.

Татусь зупинився у дверях нашої кімнати. По всій підлозі були порозкидані іграшки.

– Розклав товар купець!

– Це іграшки, а не товар, – образилась Оксанка.

– Чому не товар? Адже ми купували їх з мамою. Значить, товар.

– І лялька – товар? – здивувалась Оксанка.

– І лялька.– І гумка?

– Ми ж їх купували.

– І цукерки?

– І плаття, і бант, і стільці, і книжки – усе, що продають і купують, є товаром.

– А наше кошеня? Ми ж його теж купили.

– Кошеня? – здивувався татко. – Кошеня – наш друг. А друзів не продають.

* Діти! Чи мав рацію татко?

Щоб дати відповідь на це запитання, ми сьогодні на уроці ознайомимось із поняттям «товар», навчимося розрізняти товар і послугу.

Отже, і товари, і послуги служать для задоволення потреб людини.

**Товар**  – це предмет, який можна розглянути, спробувати на дотик, придбати, продати, повернути.

**Послуга** – це дія однієї людини (людей), спрямована на задоволення потреб інших людей.

Виконайте письмово завдання у зошит.

Чи знаєте ви ціни на такі товари?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Товар* | *Ціна* | *Ціна після екскурсії до магазину* |
| *хлібний батон* |  |  |
| *1 кг цукру* |  |  |
| *пачка вершкового масла* |  |  |
| *1 кг гречаної крупи* |  |  |
| *1 десяток яєць* |  |  |
| *0,5 л молока* |  |  |

***Лівий стовпчик учні заповнюють у класі, а у правий – вносять ціни вдома після «екскурсії» у супермаркет або розмови з батьками. Це й буде домашнім завданням.***

*Поясніть вираз* «**Ми не такі багаті, щоб купувати дешеві речі**».

На початку вчитель наводить аргумент-підказку, що дешеві речі швидко псуються, тому на їх купівлю витрати постійно збільшуються.

***Інтерактивна вправа (робота у групах).***

Завдання для груп

1. Наведіть приклад будь-якого товару *(Кава).*

2. Назвіть послуги, які пов’язані з цим товаром *(Продаж кави у кав’ярні).*

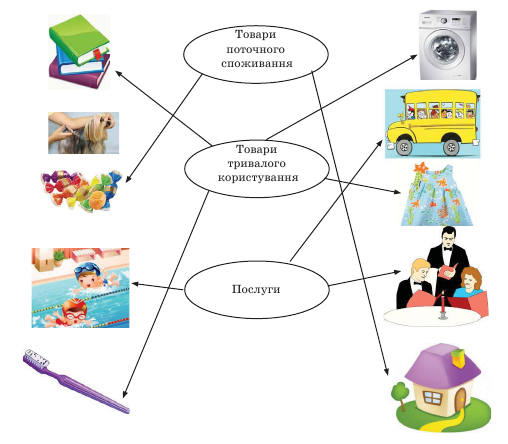
3. Порівняйте товар і послугу. Скажіть, чим відрізняється товар від послуги *(Товар – предмет, послуга – дія).*

4. Що людині потрібніше: товари чи послуги?

5. Наведіть аргументи «за».

6. Наведіть аргументи «проти».

Оберіть спікера, який презентує думку групи.

***Завдання***. З’єднайте лініями види товарів і послуг.

***Завдання***. Визначте спільні і відмінні риси товарів і послуг, запишіть.  
*Спільні риси.* Є результатом людської праці, їх продають, рекламують, створюються людиною спеціально.

*Відмінні риси*. Товари можна взяти в руки, зважити, пересувати, відокремити їх від упаковки, можна навіть з’їсти, якщо це продукт харчування. Послуг не можна потримати в руках, ними можна тільки скористатися.

***Завдання.*** Наведіть приклади, коли один і той самий товар або послуга в різноманітних ситуаціях може мати велику корисність і може бути взагалі непотрібними? (*Ліки, медична допомога)*

***Дайте усну відповідь на запитання***: Якщо одна сім’я зранку п’є чай, а інша віддає перевагу сокам, хто вчиняє раціональніше?

(*Обидві сім’ї вчиняють раціонально, адже раціональність припускає вибір того, що приносить особисту вигоду кожному. Кожна сім’я, напевне, виходячи зі своїх смаків і обмежених доходів, зробила раціональний вибір.*)

***Практична порада!***

*Медики радять: треба вставати з-за стола злегка голодним. Непогано цей принцип поширити і на світ речей: нехай нам завжди чогось не вистачає. Це нормальний стан.*

Звичайно, у світі існує безліч спокус, що заважають узяти на озброєння цей принцип. Удовольниш одну потребу, а на її місці виростає інша. І в основі цього лежать цілком зрозумілі людські бажання – жити краще. При виявленні потреб сім’ї та черговості їх задоволення нам потрібно враховувати розумність (раціональність потреб). Розумні потреби тому так і називаються, що походять від слова «розум». Не всім вистачає терпіння і бажання поміркувати, чи потрібна йому та чи інша річ, чи ні.

Інтерактивна вправа ***«Знайди пару»***

Одержавши картку з написаною на ній назвою товару, учень має знайти пару за карткою, на якій написано назву послуги, пов’язаної з цим товаром. *Наприклад, парою учневі, який отримав картку з написом «перевезення вантажу», може бути учень, у якого є картка з написом «автомобіль».*

**Задача на фінансову кмітливість.**

1. Чоловік купує деякі предмети і запитує: «Скільки коштує 5?» Відповідь: «три гривні». «Скільки коштує 25?» Відповідь: «шість гривень». «Скільки коштує 125?» Відповідь: «дев’ять гривень».

Відповідь. Перша покупка – одноцифрове число (5), друга – двоцифрове (25), а третя – трицифрове (125). З цін ми можемо припустити, що чоловік придбав один предмет першого разу, два такі самі – другого і три предмети третього разу.

*Предметами могли бути, наприклад, номери для поштової скриньки.*

**Рефлексія**

Якщо відгадка означає назву товару, учні показують картки червоного кольору, якщо послугу – зеленого.

**ЗАГАДКИ**

1. Зуби є, а рота немає. *(Гребінець).*
2. Всіх на світі одягає,

Але що зшиє – не вдягає. *(Голка).*

1. Ось так дім – одне вікно,

Кожен день в вікні кіно.

*(Телевізор – це товар, демонстрація телепередач – послуга).*

***Домашнє завдання***

Запишіть ціни на продукти харчування (завдання 1).

***Додаткове завдання***. Напишіть, про які товари йдеться.



1. Якій українській страві на центральній площі містечка Глендона в канадській провінції Альберта поставлено пам’ятник? «Скам’янілий» кулінарний шедевр має висоту 9 метрів і важить 2 700 кілограмів. (***Вареник).***

2. Форма цього пшеничного хліба в перекладі з французької означає просто «палиця». Як цей хліб називається українською? (***Батон).***

3. У Грузії цю популярну м’ясну страву називають мцваді, у Вірменії – хоровець, в Азербайджані – кебап. Як називають її українці? (***Шашлик).***



4. Яку назву одержав кулінарний виріб незвичайної форми, спечений одним угорцем на честь перемоги над Османською імперією? (***Рогалик, який був випечений у формі півмісяця).***